



**Carrera: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN.  
LICENCIATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN**

**Año académico: 2015**

**Asignatura: TECNICAS DE LA INVESTIGACION**

**Curso: 3º año.**

**Período: 2do Cuatrimestre**

**Régimen: Promocional. (o con examen final)**

**Carga Horaria: 4 (cuatro) semanal.**

**Prof. a cargo: Dr. Fulvio Rivero Sierra**

**Equipo Docente: Lic. Carina Albarracín**

**Lic. Isabel Amate Pérez**

**Lic. Fabiana Nieva**

  
**Dr. Fulvio A. Rivero Sierra**  
Prof. Adjunto a cargo  
Metodología de la Investigación  
UNT



## Técnicas de la Investigación Científica

Carrera de Cs. de la Comunicación. Fac. de Filosofía y Letras, UNT.

### PROGRAMA 2015

#### Profesor responsable:

*Dr. Fulvio A. Rivero Sierra* (Prof. Adjunto a cargo de cátedra)

#### Equipo de Docente:

*Lic. Carina Albarracín* (Auxiliar Docente Graduado)

*Lic. Isabel Amate Pérez* (Auxiliar Docente Graduado)

*Lic. Fabiana Nieva* (Auxiliar Docente Graduado)

#### Objetivos

- Proporcionar instrumentos conceptuales y prácticos en el conocimiento de las distintas técnicas de la investigación científica.
- Desarrollar la capacidad de aprovechamiento de las distintas herramientas de recolección de datos, así como también su correcta elección en función de la perspectiva metodológica adoptada.
- Contribuir a la adquisición de hábitos de planificación y sistematicidad en las actividades de recolección y análisis de datos.

#### Unidad 1:

Introducción a las técnicas de investigación. La realidad y el dato. La construcción del dato. Fuentes cualitativas y cuantitativas. Situaciones espontáneas y artificiales para la recolección de datos. Selección de técnicas de recolección de datos. Clasificación de las técnicas de recolección de datos. Tipos de documentos. Actitud frente a las fuentes documentales.

#### Unidad 2:

La Observación. Definición e historia de la técnica. Fundamentos epistemológicos que la sustentan. Alcances del concepto. Datos que se obtienen con la técnica. El empleo de la técnica. Modalidades de la Observación. Elección de unidades y muestra. Sistemas de observación. Tratamiento y sistematización de los datos. Posibilidades y limitaciones de la observación.





### Unidad 3:

La Entrevista. Definición e historia de la técnica. Fundamentos epistemológicos que la sustentan. Clasificación de la Entrevista. Secuencia y pasos de la Entrevista. Los medios y los instrumentos de la Entrevista. Tratamiento y Análisis de los datos. La interpretación de los datos. Informe y presentación de los resultados. Posibilidades y limitaciones de la entrevista.

### Unidad 4:

La Encuesta. Definición e historia de la técnica. Fundamentos epistemológicos que la sustentan. Encuestas copresenciales y a distancia. Los instrumentos. Cuestionario: diseño y presentación. Operacionalización de las variables. La forma de las preguntas. Población y valor muestral. Tamaños muestrales. Escalas de medición. La presentación del cuestionario. Tratamiento, presentación y análisis de los datos. Posibilidades y limitaciones de la encuesta.

### Unidad 5:

Análisis de contenido. Definición e historia de la técnica. Fundamentos epistemológicos que la sustentan. Hermenéutica y Fenomenología. Clasificación de aplicaciones posibles. Paradigmas y evolución del Análisis de Contenido. Características esenciales del Análisis de Contenido. Etapas de Análisis de Contenido. Explotación del material. Protocolos de análisis. Aplicabilidad de la técnica y límites de la inferencia. Validez y fiabilidad en el Análisis de Contenido.

### Bibliografía:

- Cuadernillo de Trabajo de la cátedra de Técnicas de la Investigación científica. En: <http://tecnicaymetodologia.wordpress.com/2008/10/01/descarga-gratuita-del-cuadernillo-detrabajo-de-tecnicas-de-la-investigacion-cientifica/>
- Gaitán Moya, Juan y Piñuel Raigada, José L. (1998): *Técnicas de Investigación en Comunicación Social. Elaboración y registro de datos*. Editorial Síntesis, Madrid.
- Piñuel Raigada, José L. (2002): "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido." En: *Estudios de Sociolingüística* 3 (1), Universidad de Vigo, pp. 1-42. <http://tecnicaymetodologia.files.wordpress.com/2008/10/analisis-del-contenido.pdf>



**Evaluación y requisitos para obtener la condición de alumno REGULAR:**

- Un mínimo de 75% de Asistencia a Clases Prácticas
- Un mínimo de 75% de Trabajos Prácticos Aprobados
- Aprobar 2 (dos) exámenes parciales con una nota de 4 (cuatro) ó 5 (cinco). El alumno tendrá derecho a recuperar uno de los dos exámenes parciales.
- Aprobar 1 (un) trabajo final con una nota de 4 (cuatro) ó 5 (cinco).

**Evaluación y requisitos para aprobar la materia mediante el régimen de PROMOCION DIRECTA:**

- Un mínimo de 75% de Asistencia a Clases Prácticas
- Un mínimo de 75% de Trabajos Prácticos Aprobados
- Aprobar 2 (dos) exámenes parciales con una nota de 6 (seis) ó más. El alumno tendrá derecho a recuperar uno de los dos exámenes parciales.
- Aprobar 1 (un) trabajo final con una nota de 6 (seis) ó más.

La calificación final en el caso de los promovidos será el cálculo de las notas obtenidas en los exámenes parciales y el trabajo final.

**Requisitos para rendir el examen final en calidad de alumno LIBRE:**

- Aprobar 1 (un) trabajo final con una nota de 6 (seis) ó más. Para el desarrollo del mismo deberá comunicarse personalmente con el Prof. a cargo de la materia.

D. N. S. A. *[Firma]*  
Prof. a cargo  
Metodología de la Investigación