

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

CARRERA:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA:	PERIODISMO DIGITAL
CURSO:	4° AÑO
CICLO LECTIVO:	2015
CARGA HORARIA:	90 HORAS
MODALIDAD:	CUATRIMESTRAL

INTEGRANTES DE LA CATEDRA

PROFESOR ADJUNTO A/C:	Lic. RICARDO A. BOCOS
AUXILIARES DOCENTES:	Lic. INDALECIO SÁNCHEZ
NUMERO DE COMISIONES:	1 (UNA)

1) INTRODUCCIÓN

El contenido de Periodismo Digital, asignatura correspondiente al cuarto año de la Carrera de Ciencias de Comunicación, se plantea como un taller optativo cuyo objeto específico de estudio es el periodismo desde el punto de vista de cómo influyeron en la teoría y en la práctica profesional las nuevas tecnologías. Se abordan aquí problemáticas generales y comunes a las diferentes manifestaciones de los medios de comunicación (radio, televisión, prensa gráfica y periodismo digital) para alcanzar una perspectiva omnicomprendiva de los procesos de la producción periodística a partir de lo que sucede en internet. Las redes sociales, la participación ciudadana, los blog y la democratización intensiva de la información a partir de la proliferación de internet cambian las reglas de juego de la profesión e instauran nuevas metodologías y atenciones a la hora del trabajo de campo y de edición.

Ya no volverá a ser igual la forma de producir y realizar las noticias con estos cambios tecnológicos que exigen un periodismo más analítico, crítico, cuidadoso y revisor de las diversas fuentes que emergen de la gran red informática. A partir de lo abordado en esta materia, se busca que los alumnos tomen conciencia de la importancia que tendrán como futuros comunicadores a la hora de seleccionar informaciones, confirmar datos y habilitar la participación ciudadana, todo con el objetivo de ser útiles a la sociedad y a las buenas prácticas democráticas.

2) OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

Tomen contacto con la responsabilidad social del periodismo y los medios en nuestra provincia y en la Argentina actual

Aprendan a utilizar las redes sociales y los medios digitales como democratizadores de la información

Realicen un proceso de concientización sobre el uso responsable de los medios digitales desde el punto de vista periodístico

Reconozcan las características principales del periodismo digital y de las nuevas formas de prácticas profesionales que derivan de el
 Pongan en práctica las características de los diferentes géneros periodísticos, pero adaptados al nuevo periodismo digital

3) CONTENIDOS

Se adjunta por separado.

4) METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Clases teóricas y prácticas
- Empleo de lenguaje propio de las redes sociales y de manejo de los medios digitales disponibles
- Trabajos grupales de interacción para el desarrollo de habilidades en el periodismo
- Debate dirigido
- Investigación de los contenidos de periodismo digital en la red
- Elaboración de informaciones a través de la utilización de las fuentes digitales

6) MEDIOS Y RECURSOS

- Tiza y pizarrón
- Medios audiovisuales y tecnológicos
- Bibliografía general y específica
- Internet
- Diarios --

7) EVALUACIÓN

Momento	Instrumento	Criterios
Permanente (de proceso): Durante la teoría y las prácticas de aprendizaje.	Observación de actitudes y procedimientos. Cuestionarios orales. Trabajos prácticos. Presentación de trabajos finales.	Grado de manejo de las competencias digitales. Dominio del contenido conceptual y correcta transferencia del contenido. Corrección en la emisión de su juicio crítico. Grado de compromiso con la realidad y la información cotidiana. Creatividad.

8) BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Bibliografía

Bastenier, M. blog Hablemos de Periodismo
 (hablemosdeperiodismo.blogspot.com)

Bocos, R. (compilador). "Aproximaciones al Periodismo". Departamento Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras, UNT (2008).

Camps, S. y Pazos L. Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico. Buenos Aires, Ed. Paidós, 2004.

De la Fuente Lago, N. blog La Huella Digital (lahuelladigital.blogspot.com)

Mario Tascón, Taller de nuevos medios digitales, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (dictado a través de fnpi.org)

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, archivo público de la fundación en fnpi.org

Gomiz, L. Teoría del periodismo. Cómo se transforma el presente. Ed. Paidós, Barcelona, 1991.

Grijelmo, A. El estilo del periodista. Ed. Taurus. Barcelona, 1998.

Mancini, P. Hackear el Periodismo, Ed. La Crujía, Bs As, 2011



Prof. Ricardo A. Bocos
Adj. a/c Cátedras Periodismo
y Producción Periodística
Cs. de la Comunicación - FFyL - UNT

Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Filosofía y Letras
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Cátedra: Periodismo Digital
Período lectivo: 2015
Adjunto a/c: Ricardo Bocos
Auxiliares Docentes: Indalecio Sánchez

Programa

Unidad I.- El Periodismo en la era digital

La evolución del periodismo de la mano de la tecnología

Irrupción de los diarios de papel en internet

El paso del cargado del papel en internet a la generación de contenidos

Comunicación, periodismo y medios

Unidad II.- Cambio en el sistema de trabajo

Nuevas fuentes de información.

Tratamiento de los datos on line

Búsqueda de datos en la red

Los archivos en internet

Elaboración de contenidos multimediatícos

Unidad III.- Periodismo Ciudadano

Nociones básicas sobre Periodismo Ciudadano

Cómo tratar a los ciudadanos periodistas

Interacción y seguimiento de los datos ciudadanos

Influencia del Periodismo Ciudadano en la agenda de los medios

Unidad IV.- Blogs

Introducción a la blogósfera, desarrollo y nociones básicas

Técnicas para realizar un blog periodístico

Compatibilidad entre blogs y medios tradicionales

Convivencia entre el pensar profesional y el personal

Unidad V – Redes Sociales

Twitter y Facebook como herramientas periodísticas

Redes sociales como fuentes de información

Importancia de la utilización de las redes sociales en el periodismo

El cambio de agenda y la imposición de temas a partir de las redes sociales

Dilemas éticos en la utilización de Twitter y Facebook en el periodismo

Unidad VI.- Cómo ejercer el Periodismo Digital

Capacidades y aptitudes de los periodistas digitales

Cambia la forma y el tratamiento de las fuentes

Interrelación entre el periodismo tradicional y el digital

Ética y buenas prácticas

Unidad VII.- Convergencia de Redacciones

Definición sobre convergencia

Mitos y verdades sobre la unión de la redacción papel con la on line

Métodos de trabajo conjunto

Diferencia y similitudes entre lo tradicional y lo digital

Unidad VIII.- Periodismo de Datos

Definición sobre Periodismo de Datos

Su función en los nuevos medios de comunicación

Los "big data" y los "datos abiertos"

El periodismo y los hackers de la información



Prof. Ricardo A. Bocos
Adj. a/c Cátedras Periodismo
y Producción Periodística
Cs. de la Comunicación - FFyL - UNT

Unidad VII.- Convergencia de Redacciones

Definición sobre convergencia

Mitos y verdades sobre la unión de la redacción papel con la on line

Métodos de trabajo conjunto

Diferencia y similitudes entre lo tradicional y lo digital


Unidad VIII.- Periodismo de Datos

Definición sobre Periodismo de Datos

Su función en los nuevos medios de comunicación

Los "big data" y los "datos abiertos"

El periodismo y los hackers de la información



Prof. Ricardo A. Bocos
Adj. a/c Cátedras Periodismo
y Producción Periodística
Cs. de la Comunicación - FFyL - UNT