

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

## FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

CARRERA:	<b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>
ASIGNATURA:	<b>PERIODISMO</b>
CURSO:	<b>1º AÑO</b>
CICLO LECTIVO:	<b>2007</b>
CARGA HORARIA:	<b>4 HS. SEMANALES (DOS HORAS TEÓRICAS Y DOS HORAS DE PRÁCTICA)</b>
MODALIDAD:	<b>CUATRIMESTRAL</b>
INTEGRANTES DE LA CATEDRA	
PROFESOR ADJUNTO A/C:	<b>Lic. RICARDO A. BOCOS</b>
JEFE TRABAJOS PRACTICOS:	<b>Lic. MARIANA BONANO</b>
AUXILIARES DOCENTES:	<b>Lic. CLARISA CONDORI</b> <b>Lic. CAROLINA SÁNCHEZ</b>
NUMERO DE COMISIONES:	<b>4 (CUATRO)</b>

---

### **1) INTRODUCCIÓN**

El contenido de Periodismo, asignatura correspondiente al primer año de la Carrera de Ciencias de Comunicación se plantea como un espacio cuyo objeto específico de estudio es el Periodismo desde un punto de vista que conjuga la teoría y la práctica. Se abordan aquí problemáticas generales y comunes a las diferentes manifestaciones de los medios de comunicación (radio, televisión, prensa gráfica y periodismo digital) para alcanzar una perspectiva omnicomprensiva de los procesos de comprensión. Al mismo tiempo, la particularidad de este objeto exige una reflexión constante sobre lo que los medios construyen y el análisis de su discurso vinculado con las nociones planteadas.

Las herramientas brindadas por las materias Lengua y Comunicación y Producción y Comprensión textual permiten profundizar los conocimientos en la redacción y dar comienzo al desarrollo de temas inherentes a la formación periodística. En todo momento se buscará transmitir a los alumnos una fuerte conciencia social que los haga extremar sus esfuerzos para producir cambios en la realidad actual, donde la exclusión es preponderante. De esta manera se procura que el alumno se comprometa con aquellas situaciones que le toca vivir y que su visión sea siempre desde los valores universales.

### **2) OBJETIVOS**

Que los alumnos logren:

- Desarrollar y adquirir habilidades para la redacción
- Desarrollar el uso correcto de la expresión oral y escrita apropiada a los medios radiofónicos y escritos.
- Adquirir habilidades de pensamiento crítico-reflexivo que le permitan abordar adecuadamente la realidad social y el contenido de los medios de comunicación.
- Desarrollar actitudes de compromiso con la sociedad, desde una perspectiva de valores universales.

### **3) PROGRAMA ANALÍTICO**

Se adjunta por separado.

#### 4) METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Clases teóricas y prácticas.
- Empleo de técnicas de análisis que lleven a la reflexión, al diálogo y a la transferencia de acuerdo con la realidad social.
- Trabajos grupales de interacción para el desarrollo de habilidades en el periodismo.
- Debate dirigido.
- Investigación bibliográfica.
- Elaboración de noticias, crónicas y reportajes.

#### 6) MEDIOS Y RECURSOS

- Tiza y pizarrón.
- Medios audiovisuales y tecnológicos.
- Bibliografía general y específica.
- Radio
- Diarios

#### 7) EVALUACIÓN

Momento	Instrumento	Criterios
Permanente (de proceso): Durante la teoría y las prácticas de aprendizaje.	Observación de actitudes y procedimientos. Cuestionarios orales. Trabajos prácticos. Parciales escritos. Presentación de trabajos finales.	Grado de manejo de las competencias lingüísticas y comunicativas. Dominio del contenido conceptual y correcta transferencia del contenido. Corrección en la emisión de su juicio crítico. Grado de compromiso con la realidad y la información cotidiana. Creatividad.

#### 8) BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Alsina, R. *La construcción de la noticia*. Ed. Paidós, Barcelona, 1989.
- Armañanzas, E. Díaz Noci, J. *Periodismo y Argumentación*. E. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2001.
- Armentia Vizuete y Martín Aguado. *Tecnología de la información escrita*. Ed. Síntesis, Barcelona, 1998.
- Atorresi, A. *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Ed. CONICET, Buenos Aires, 1997.
- Bezunartea, O. Del Hoyo, M. Martínez, F. *Lecciones de reporterismo*. Ed. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2004.
- Camps, S. y Pazos L. *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*. Buenos Aires, Ed. Paidós, 2004.
- Fontcuberta, M. de. *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 2004.
- Gomiz, L. *Teoría del periodismo. Cómo se transforma el presente*. Ed. Paidós, Barcelona, 1991.
- Grijelmo, A. *El estilo del periodista*. Ed. Taurus. Barcelona, 1998.
- Martín Vivaldi, G. *Géneros periodísticos*. Ed. Paraninfo. Madrid, 1989.
- Martínez Albertos, J. *Curso General de Redacción periodística*. Ed. Paraninfo, Madrid, 2004.

Miceli, W. *¿Qué es noticia en los diarios nacionales? Contextos de construcción y legitimación*. Ed. GITEPP, Buenos Aires, 1999.  
Mendoza, C. *Opinión pública. Periodismo de Opinión*. Ed. Universidad Nacional de San Juan, 1989.  
Peralta, D. Urtasun, M. *La crónica periodística, lectura crítica y redacción*. Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.  
Tubau, I. *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Ed. ATE, Barcelona, 1993.

## **9) LECTURA OBLIGATORIA**

“Operación masacre”, Rodolfo Walsh.  
“A sangre fría”, Truman Capote.  
“Ante el dolor de los demás”, Susan Sontag.

**Universidad Nacional de Tucumán**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**  
**Cátedra: Periodismo**  
**Período lectivo: 2007**  
**Adjunto a/c: Ricardo Bocos**  
**Jefe Trabajos Prácticos: Mariana Bonano**  
**Auxiliares Docentes: Clarisa Condorí – María Carolina Sánchez**

**Programa**

**Unidad I.-** La máquina mediática y la sociedad de la información. La construcción social de la realidad en los medios de comunicación. La comunicación mediática y sus instancias: condiciones de producción, producto y condiciones de recepción. El acontecimiento noticioso y la construcción del espacio público. Los principios de selección y la agenda periodística. La relación entre los medios y la opinión pública. La elaboración de la noticia y la discusión acerca de la objetividad, subjetividad y neutralidad.

**Unidad II.-** La prensa gráfica y sus códigos: la palabra escrita y la imagen. Modos de relación con el público lector. La irrupción de las nuevas tecnologías electrónicas en la tradición informativa e interpretativa del periodismo. Condiciones específicas de recepción y nuevos modelos de objetividad. El universo de la radio: la omnipresencia de la voz. Elementos complementarios: los sonidos. Televisión: la imagen y la palabra. La espectacularización de la información.

**Unidad III:** La noticia y el género periodístico informativo. Elementos para la valoración del contenido de la noticia. El lead. El cuerpo de la información. Diagrama de la información. El trayecto de la noticia, desde el suceso hasta el lector. Los tipos diferentes de noticias. El estilo informativo.

**Unidad IV.-** La crónica. Tipos de crónica. Formato de crónica. El cuerpo textual. La secuencia textual narrativa, textual descriptiva, textual argumentativa. Los juicios de valor. La expresividad. La interpretación. Crónicas de disturbios, políticas y deportivas.

Análisis diferencial: estilo, forma, sentido y significación. El riesgo de editorializar. El razonamiento, la información y el distanciamiento de la noticia.

Unidad V - La entrevista. Técnica formal. La conversación. El reportaje de urgencia. El problema de la percepción. La atención y los estímulos. La profundidad. Análisis e interpretación. Técnicas y estilos en la entrevista.

Unidad VI - Conexiones de la redacción periodística con otras disciplinas científicas. Teoría General de la Información. Sintaxis y estilística. Gramática generativa y transformacional. Gramática o lingüística del texto. Los géneros discursivos desde la perspectiva de Mijail Bajtin. Los géneros como categorías para la producción y recepción de la información. Propuestas para una clasificación. Información, opinión e hibridación.

Unidad VII.- La opinión. El editorial. Cómo estructurar un editorial. El estilo editorial. La crítica fundamentada. El artículo periodístico y el ensayo. La búsqueda de un estilo. La ordenación lógica. Los diferentes tipos de estilos y de copetes: sorpresa, humor, ironía, vocabulario, paradoja. La escritura periodística en primera persona. El mal estilo. La vulgaridad. El abuso y uso de haber, ser y estar. La reiteración, la redundancia. Lenguaje de oficina. Los neologismos. El sensacionalismo. El sexismo, los eufemismos y el lenguaje racista.

Unidad VIII: La investigación periodística. Antecedentes. El proceso de la investigación. Fuentes de información y técnicas para obtenerlas. La redacción. Edición y presentación del trabajo. El uso de Internet. Casos emblemáticos. Periodistas investigadores: Rodolfo Walsh. Horacio Verbitsky y Daniel Santoro.

Unidad IX: La descripción. El análisis de artículos del Nuevo Periodismo. Elementos y recursos del Nuevo Periodismo. Uso de metáforas, industria cultural, ocurrentes reales e imaginarios, inclusión de diálogos, cambio de roles de entrevistador a entrevistado, embragues de escucha, embragues de organización, inclusión de documentación, uso de supuestos, protagonismo del periodista, adjetivación, uso de predicado real para las entrevistas, uso de ironía, inclusión de catálisis y de comparaciones.

Unidad X: La sociedad frente a las nuevas tecnologías. El hipertexto y la aparición de las “nuevas tecnoculturas”. Internet: el mercado de la información. El periodismo y las nuevas tecnologías. Periodismo digital. Diferencias con el analógico.