



**FACULTAD
DE FILOSOFIA
Y LETRAS**



Departamento de Ciencias
de la Comunicación

Universidad
Nacional
de Tucumán



**Carrera: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN OMUNICACIÓN.
LICENCIATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN**

Año académico: **2014**

Asignatura: **LENGUA EXTRANJERA INGLÉS**

Curso: **2º año.**

Período: **Anual**

Régimen: **Promocional (o con examen final)**

Carga Horaria: **4 (cuatro) semanal. – 120 horas**

Prof. a cargo: **Prof. Ramón Antonio Rios**

Equipo Docente: **Prof. Pablo García
Prof. Jorge Abboud**

Asignatura: Lengua Extranjera Inglés

Curso. 2do año de la Tecnicatura y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Características del dictado: Anual – Promocional.

Docentes: Jefe de Trabajos Prácticos – regular - dedicación exclusiva: Prof. Ramón Antonio Rios

Auxiliares Docentes Graduados – regulares - semidedicación: Prof. Pablo García

Prof. Jorge A. Abboud

Curso: 2014

El curso está destinado a alumnos del segundo año de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Se partirá de un nivel elemental para arribar al fin del programa a un nivel pre - intermedio. El enfoque será comunicativo, abarcando e integrando las cuatro macro habilidades lingüísticas, comprensión auditiva y lectora, y producción oral y escrita.

La metodología comprenderá tres puntos distintivos:

- Actividades diseñadas para la realización de tareas (*Task-Based approach*).
- Acento en la adquisición de vocabulario específico del área de las ciencias de la comunicación.
- Un enfoque inductivo en la enseñanza de las estructuras gramaticales del idioma.

Con este enfoque se busca promover el estudio de la lengua inglesa mediante el uso de la misma para resolver problemas y desenvolverse en ámbitos relacionados con su ámbito de estudio específico. Se hará notar la importancia de una actitud pro-activa al aprender una lengua y su importancia en su futura vida profesional.

Evaluación

La evaluación será continua (no sistemática) durante el cursado de la asignatura. En cuanto a la evaluación sistemática para promocionar la materia los alumnos serán evaluados por medios de **4 (cuatro) exámenes parciales (2 escritos y 2 orales)**. Cada parcial deberá ser aprobado como mínimo con **6 (seis)** puntos pudiendo recuperar solamente 2 (dos) parciales y dicha recuperación tendrá un carácter integrador. La nota a considerar en actas de exámenes será el promedio final obtenido de los 4 (cuatro) parciales. Los alumnos que no alcanzaran la PROMOCION DIRECTA (sin examen final) y que obtengan un promedio entre 4 (cuatro) y 5 (cinco) quedan comprendidos automáticamente como “alumnos regulares” y deberán someterse a examen final oral y escrito de la asignatura.

Las asistencia a clases es de carácter **obligatorio** debiendo el alumno cumplir con el **75% de asistencia** mínimo a las mismas por tratarse de clases teórico – prácticas.-

Objetivos del Curso

- Introducir y practicar los nuevos aspectos lingüísticos en contexto, mediante el material de estudio provisto.
- Dar a los alumnos oportunidades reales de usar la lengua inglesa.
- Ayudar a los alumnos a entender cómo funciona el sistema de la lengua inglesa mediante un proceso inductivo de descubrimiento.
- Proveer a los alumnos una exposición exhaustiva de las funciones, léxico y estructuras acordes a un nivel elemental.
- Generar oportunidades para la adquisición del léxico específico del área académica de los alumnos.
- Generar oportunidades para la práctica de la comprensión auditiva y lectora, y producción oral y escrita mediante el uso de material y metodología acorde.
- Ayudar a reciclar y revisar los aspectos lingüísticos aprendidos mediante un seguimiento tutorial continuo.

Contenidos

Module I

Unit 1: Cities

GRAMMAR: *to be*: affirmative, negative, question, short forms *there is*, *there are*: affirmative, negative, question, *a lot of*. Cities and adjectives - Places in a city - Buildings and places.

READING & LISTENING: Magazine article from in-flight magazine - A leaflet (Cambridge).

Asking personal questions - Asking questions about different cities.

Task: Describing where places are.

WRITING: A description of a city – Adjectives - Linkers: *and*.

Unit 2: Work and study

GRAMMAR: Present simple: affirmative, negative - Present simple: questions.

READING & LISTENING: Jobs and places of work - Jobs in an office - Profiles of different working people.

SPEAKING: In an office - Key language: Asking for information.

Task: Asking and answering questions.

WRITING: writing about daily routines.

Unit 3: Water

GRAMMAR: Question words - Adverbs of frequency.

READING & LISTENING: Publicity leaflet. Festivals.

SPEAKING: Asking questions about routines and habits.

WRITING: Writing about how often people do things. Pronouns *it* and *they*

Module II

Unit 4: Leisure time

GRAMMAR: Articles, *can, can't*: ability and possibility.

READING & LISTENING: Types of film. Leisure activities, sports Holiday accommodation and activities. Website about world cinema.

At a travel agent's - Key Language: Asking for information, saying *no* politely.

WRITING: Writing about people's abilities.

Unit 5: Transport

GRAMMAR: Comparison: comparative adjectives - Comparison: superlative adjectives.

READING & LISTENING: Transport, Magazine article on urban transport.

SPEAKING: Discussing different means of transport.

WRITING: Planning your written work: Organizing information- Description of a transport system: Paragraphs, Topic sentences, ordering ideas. Linkers: *but*

Unit 6: Food

GRAMMAR: Count and uncountable nouns, *some and any much, many, a lot of; how much? how many?*

READING & LISTENING: Food and drink - International food. SPEAKING: Describing photos.

Task: Talking about numbers and quantities.

WRITING: Correcting your writing: Making mistakes.

Module III

Unit 7: Shopping

GRAMMAR: Present continuous (1): affirmative, negative. Present continuous contrasted with present simple. Present continuous (2): questions.

READING & LISTENING: Shops and shopping, American and British English words. Magazine article about shopping.

SPEAKING: Talking about shopping habits. Discussing shopping preferences.

WRITING: An informal email: Linkers: *because, so*.

Unit 8: History and Culture

GRAMMAR: Past simple: *to be could, couldn't*.

READING & LISTENING: Text from a history book. Magazine article about cultural change. A museum leaflet. Task: Finding out important information.

WRITING: A description of an object. Pronouns and Demonstratives – *it, this, these*.

Unit 9: Inventions

GRAMMAR: Past simple: affirmative - Past simple: negative, questions.

READING & LISTENING: Inventions: Text from a book on Leonardo da Vinci - Text from a medical history book.

SPEAKING: Talking about personal experiences.

WRITING: A short biography - Linkers: *during*

Module IV**Unit 10: Money**

GRAMMAR: *should, shouldn't, have to, don't have to.*

READING & LISTENING: Money - Phrases connected with money. Poster advertising a meeting.

Task: Expressing thoughts and opinions.

WRITING: Writing a letter to a friend.

Unit 11: Homes

GRAMMAR: *will, won't* : prediction, *be going to*: plans.

READING: Green living - Words for rooms, furniture and equipment. Newspaper article about new types of houses.

SPEAKING & LISTENING: Describing where you live. Talking about leading a green life.

Task: Asking for information about accommodation.

WRITING: An informal letter giving directions - Linkers: *when*.

Unit 12: Travel

GRAMMAR: Present perfect, Present perfect and past simple.

READING: Internet message postings.

SPEAKING & LISTENING: Talking about experiences around the world.

WRITING: A postcard: Adjectives.

Bibliografía

- ▶ Eales, Frances & Oakes, Steve (2011) *Speakout. Elementary*. Spain: Pearson.
- ▶ Eales, Frances & Oakes, Steve (2011) *Speakout. Elementary CD Rom*. Spain: Pearson
- ▶ Eales, Frances & Oakes, Steve (2011) *Speakout. Elementary. Workbook with Key*. Spain: Pearson.
- ▶ Vince, Michael. (2000) *Essential Language Practice. Reference and Practice for Beginning Students of American English*. China: Macmillan – Heinemann.

Prof. Ramón Antonio Rios

A cargo del dictado de la asignatura