

Asignatura: Informática.

Año: Primero.

Año lectivo: 2015.

Carga horaria: 90 hs. (3 hs. semanales).

Modalidad: anual.

Prof. Adjunto a cargo: Pablo Adrís.

Docentes Auxiliares: Ramona Galván, Carla Villanueva, Claudia Brito.

Fundamentación

Las pujantes tablets, notebooks, netbooks, smartphones, desktop y otros dispositivos informáticos que pertenecen al mundo digital vertiginosamente se impusieron a la tecnología analógica. Un comunicador debe, ineludiblemente conocer y dominar esas herramientas, ya que participan en diversos procesos que lo involucran en su quehacer: multimedia, Internet, soportes gráficos y audiovisuales.

Al comunicador, el dominio de la tecnología digital, le brinda la posibilidad de desarrollarse profesionalmente y abordar la creación de múltiples productos comunicacionales pero sin pretender ser llamado artista y mucho menos pseudo-artista, solo un creador que tratará de articular la técnica y la creatividad. Es bastante corriente que subsista un perfecto conocimiento técnico sin la equivalente carga expresiva, situación en la que solamente hay nociones técnicas pero completamente desprovistas de toda carga creativa.

En ese marco es pertinente utilizar el concepto de “alfabetización digital” que según Gutiérrez Martín, debe ser contextualizada y se refiere a distintas alfabetizaciones centradas en la información y los lenguajes, “comprende los diversos contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) que se consideran como básicos e imprescindibles para la comunicación, expresión y representación utilizando distintos lenguajes y medios” (3). Abarca, entre otras, la alfabetización informática, “conocimientos sobre el funcionamiento de las computadoras”, alfabetización en redes, conocimientos que comprenden los usos de las redes y los medios globales de información, la redes de información en la resolución de problemas y en las actividades diarias, y entender cómo la información en red se genera, se maneja y se pone a disposición de los usuarios. También se refiere a la alfabetización de la información, es decir, “las destrezas necesarias para localizar, evaluar y utilizar eficazmente la información” y a la alfabetización visual, “la capacidad de comprender (leer) y utilizar (escribir) imágenes y de pensar y aprender en imágenes. También se ha definido como la capacidad tanto de interpretar como de crear imágenes en varios medios con el fin de comunicar con eficacia” (3).

Suelen equivocarse al abordar la alfabetización digital convirtiéndola en alfabetización informática instrumental y la limitan “al aprendizaje del manejo de la computadora [...] y al de los programas de propósito general más populares. Estos programas, suelen pertenecer casi todos a una misma empresa que además es la responsable del sistema operativo que se estudia” (3). De modo que la alfabetización digital debe cuestionar estos hechos, contextualizarlos, mostrar su importancia en la sociedad actual y presentar alternativas.

Los contenidos y metodología de la asignatura están determinados por cinco factores:

1°-Los **antecedentes** de este tipo de materia (también denominadas Computación, Informática aplicada a la comunicación o Taller de informática) en otras carreras de comunicación. La historia particular de otras carreras nos permite aprender de ellas (algunas con más de 30 años de experiencia) al tratarse de la informática aplicada a la comunicación que puede entenderse como comunicación informática.

2°-El **desarrollo propio de la tecnología digital**. Año tras año, el devenir tecnológico nos exige actualizar los contenidos debido a los vertiginosos cambios en materia informática. Por lo que, más que preocuparse en el “hoy” hay que ocuparse de las tendencias (como es el caso de la llamada convergencia tecnológica y los ecosistemas digitales).

3°-La **relación de la materia con otras dentro del plan de estudios y el perfil buscado**. La asignatura tiene características propias orientadas al comunicador. No es sólo un complemento de otras sino que se considera básica (y debería serlo en este tipo de carreras), fundamental para el desarrollo del perfil del comunicador porque contribuye a su conformación brindándole conocimientos tecnológicos informáticos elementales de forma crítica y herramientas básicas que colaboran para la consecución de las destrezas necesarias destinadas a la realización de productos comunicacionales. Además, Informática es indispensable para el acceso y comprensión de otras materias específicas que se ubican en años posteriores, como: Producción multimedia, Comunicación visual gráfica, Producción audiovisual

y Fotografía. Entonces, no sólo Informática aborda el conocimiento de la tecnología sino que lo comparte con las materias mencionadas, por lo que debe trabajarse coordinadamente.

4°-Los **recursos** disponibles: tecnológicos e infraestructurales.

5°-El **perfil** del alumno que es vital para diseñar la estrategia del aprendizaje.

Objetivos

Que el estudiante:

* Conozca las herramientas básicas para acceder a la tecnología informática.

* Adquiera los conocimientos y la práctica para el manejo de un sistema operativo, un procesador de textos, Internet y el tratamiento de imágenes digitales.

* Conozca las nuevas formas de comunicación surgidas del desarrollo de la informática.

Contenidos

Unidad 1. Introducción a la Informática. Software.

Informática. Información. Computadora. Generaciones de computadoras. Clasificación de computadoras. Usos de las computadoras. Código binario.

Concepto de Software. Tipos de software (clasificaciones). Sistema operativo: concepto, funciones, interfaces. Desarrollo y versiones de programas. Los Plug-ins. Las Actualizaciones (Service Pack, Update, Upgrade). Malware y Virus informáticos. Instalación de programas, grabaciones en CD y DVD.

Unidad 2. Hardware

Concepto de Hardware. Estructura básica de una PC (UC, ALU, RAM, ROM, dispositivos de entrada y salida de datos). CPU-microprocesador, gabinetes, placa madre –slots, ranuras, conectores, pila, pci-express-, memoria caché, BIOS, chipset. Medidas de velocidad (Hz). Velocidades: de proceso, de transferencia de la información. Medidas de capacidad. Monitor, Video, Impresora, Sonido, Escáner, Teclado, Mouse, Modem. Módulos de memoria RAM. Dispositivos de almacenamiento: disco duro, CD, DVD, Blu-ray, HD-DVD, Memorias flash Convergencia tecnológica.

Unidad 3. El Sistema operativo – Microsoft Windows

Microsoft Windows 8 y 8.1. Organizar la información con Windows. Elementos básicos del sistema. El Inicio. Aplicaciones. Formas de ingresar al sistema. El explorador de Windows. Búsqueda. La papelera de reciclaje. Panel de control – Configuración de PC. Herramientas del sistema. Windows –nuevas versiones, comparaciones, críticas-. Compatibilidad, conectividad, seguridad, estabilidad, plataformas, versiones y soporte técnico.

Unidad 4. Procesamiento del texto -Openoffice.org Writer-

Openoffice.org Writer. Características generales. Formatos de documentos. Barra lateral. Manipulación de archivos (abrir, crear, guardar) Vistas. Menú Ver. Menú Insertar. Menú Formato. Menú. Tablas. Impresión (vista preliminar, características de impresión). Barra de herramientas lateral.

Unidad 5. Tratamiento de imágenes digitales

Tipos de imágenes digitales. Resolución. Formatos. Programas. Modos de color. Modificación de las características de las imágenes de mapa de bits y de las imágenes vectoriales. Pixel. Profundidad de color. Terminología. Introducción al tratamiento de imágenes digitales. La imagen y el texto interacción y realización de productos comunicacionales.

Unidad 6. Multimedia e Internet.

6.1- Introducción a Multimedia. Beneficios y usos. Guión multimedia: Principios. Soportes. Programas. Características y principales formatos de imagen, sonido, video –codecs- y animación.

6.2- Introducción a Redes. Tipos y características. Ventajas del uso de redes. Internet. Breve historia. Funcionamiento. Servicios básicos. Dominios. Servidores. El correo electrónico. Estructuras de sitios. La World Wide Web. La Web 1.0, 2.0 y 3.0. Blogs y redes sociales. Tipos de conexiones. El Navegador. Internet Explorer, Chrome y Firefox. Motores de búsqueda. Características de Google, herramientas, configuración.

Metodología

El **taller** es una **realidad integradora**, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico. Se trata de una forma pedagógica que pretende lograr la **integración** de teoría y práctica, una realidad compleja que si bien privilegia el aspecto del trabajo en terreno, complementando así los cursos teóricos, debe integrar en un solo esfuerzo tres instancias básicas: un servicio de terreno, un proceso pedagógico y una instancia teórico-práctica. Lo concebimos como un **medio** y un **programa**, cuyas actividades se realizan simultáneamente al período de estudios teóricos como un intento de cumplir su función integradora. Es un **contacto directo** con la realidad y reuniones de discusión en donde las situaciones prácticas se entienden a partir de cuerpos teóricos y, al mismo tiempo, se sistematiza el conocimiento de las situaciones prácticas.

Entonces, es el centro de actividad teórico-práctica de una asignatura. Constituye una **experiencia práctica** que nutre a la **docencia** y la elaboración teórica de la materia, la que a su vez ilumina y guía esa práctica.

Evaluación

Se realizarán 17 **trabajos prácticos** (en grupos de cuatro o cinco integrantes cada uno, en el que al menos uno de ellos posea una PC). También se efectuarán 2 (dos) **parciales** escritos e individuales. Recuperables 2 (dos) en caso de desaprobación o de ausencia justificada. El **examen final** será oral e individual para el alumno regular. El alumno libre rendirá un examen individual escrito y, de aprobar este, un examen oral.

Requisitos para aprobar la asignatura:

***Regular:** obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en una escala de 1 (uno) al 10 (diez) en cada uno de los 2 parciales y 75% de trabajos prácticos aprobados.

***Promocional:** obtener un mínimo de 6 (seis) puntos en una escala de 1 (uno) al 10 (diez) en cada uno de los 2 parciales, presentar el 100% de los trabajos prácticos y aprobar al menos el 75% de ellos. Los parciales recuperados con nota 6 (seis) o más serán considerados para la promoción. La nota final del alumno promocional se obtiene del promedio de las notas de los dos parciales aprobados con 6 (seis) o más.

- Primer parcial: Unidades 1, 2 y 3.
- Segundo parcial: Unidades 4, 5 y 6.

Bibliografía

- AA. VV. (2004). *Diseño gráfico, web y multimedia*. Editorial Conosur S. A., Buenos Aires.
- Adrís, Pablo (2006-2013). *Informática y comunicación*. Cuaderno de Cátedra (en formato papel y CD). Facultad de Filosofía y Letras, UNT, Tucumán.
- Gutiérrez Martín, Alfonso (2003). *Alfabetización digital, algo más que ratones y teclas*. Ed. Gedisa, Buenos Aires.
- Litwin, Edith -Comp.- (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*. Editorial Amorrortu, Buenos Aires.
- **Manuales y Ayudas:** Adobe Photoshop CS6, CorelDraw X5 (Corel), Microsoft Windows 8.1 y Openoffice.org Writer 4.
- Ottobre, Salvador (2005). *¿Dónde quedó mi tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías de la educación*. Editorial La Crujía. Buenos Aires.
- Pedregal, Nicolás (2005). *Tecnologías de la información y la comunicación*. Editorial Stella, Buenos Aires.

Otras fuentes

Digitales

www.microsoft.com/argentina/	www.nicatech.com.ni
www.noticias3d.com	www.intel.es
www.apple.com/la	www.nic.ar
www.gnu.org	www.razonypalabra.org.mx
www.amd.com/la-es/	www.blogger.com
www.comunica.org/chasqui/	www.google.com
www.tendencias21.net	http://es.openoffice.org
www.ifixit.com	http://hipertextual.com/
www.geek.com	http://es.engadget.com

Mg. Pablo Adrís