

Carrera. Tecnicatura Universitaria en Comunicación  
Licenciatura Universitaria en Comunicación

Año Académico: 2012

Asignatura: Historia de la Comunicación

Curso: 1° año

Período: 1° Cuatrimestre

Régimen: Promocional

Carga horaria: 4 (cuatro) semanal

Profesor a cargo. Profesora María Marta Luján

Equipo docente: Profesora María Josefina Santillán

Profesora Paula Storni

Profesora María José Cisneros

Licenciada Mariana Carlés

Profesora Ingrid Placereano

## FUNDAMENTACION:

Se intenta brindar un marco histórico a un conjunto de fenómenos que, alejados en el tiempo, van guardando una relación que no puede desconocerse. La incorporación de las variables históricas sirve para descubrir cuáles aspectos que pueden parecer novedosos resultan reiteraciones o nuevas ocurrencias de actitudes o formas que ya se han visto en el pasado. En este sentido, saber que los medios han ido entretejiendo un vínculo particular y singular con la sociedad, los estados y los poderes políticos de cada momento constituye un elemento de vital importancia.

Pero los simples datos históricos en sí mismos tienen un interés limitado; de lo que se trata es de ver cómo ellos ponen en evidencia un conjunto de influencias en contextos políticos, culturales, tecnológicos. Así, la producción, circulación y consumo nos ponen en evidencia nuevas formas de acceder a la visibilidad de los hechos públicos y privados, por una parte, y a la denuncia de nuevos mecanismos de construcción de la credibilidad social, por otra. La voces que construyen las creencias en una sociedad dejan de estar monopolizadas por quienes detentan el poder religioso o político y tienen que compartir con sectores seculares la opinión sobre determinados temas, situaciones o conflictos.

De la misma manera, los datos acerca del desarrollo de ciertos adelantos tecnológicos tienen un momento preciso de aparición, pero también ponen en escena nuevos objetos que, en la mayoría de los casos, alteran las relaciones sociales. De manera que leer en voz alta o en voz baja, imprimir a una velocidad cada vez más rápida o transmitir datos que se convierten en instrumentos para mejorar las ganancias también tienen efectos que no se pueden agotar en el mero y frío dato cronológico. Se trata de todo un conglomerado de relaciones sociales que muestran su vitalidad y dinamismo cuando se buscan y se encuentran relaciones entre hechos históricos.

Una tendencia muy fuerte del presente apunta a considerar la televisión y la computadora como los medios que dominan, quiebran y vuelven a fundar el lazo entre los sujetos sociales. Y si bien es cierto que la presencia de las pantallas han alterado de manera radical nuestro entorno (que se verá aún más



