

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**Economía y Comunicación Social**

---

**ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA 2010**

**ASIGNATURA:** Economía y Comunicación

**CÁTEDRA:** Economía Social – Depto de Trabajo Social

**REGIMEN DE CURSADO:** Anual

**EQUIPO DE CÁTEDRA:** Prof. Adjunta: Lic. Constanza C. Almirón

**PERÍODO LECTIVO:** 2010

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS,** Universidad Nacional de Tucumán

**FUNDAMENTACIÓN:**

La disciplina Economía es una ciencia social que completa y complementa la formación académica de un profesional en Comunicación, porque le otorga las herramientas necesarias para desarrollar competencias y habilidades en el análisis e interpretación de contextos socioeconómicos y políticos.

**OBJETIVO:**

Por tratarse de una materia perteneciente al área político – económico y de formación básica en Ciencias Sociales, le impone un carácter general y abarcativo para los alumnos, el objetivo del curso se enmarca en estas características, por lo que se intenta familiarizar al estudiante con las categorías y conceptos económicos que le son desconocidos para que:

- a. El alumno profundice en el conocimiento de los principales instrumentos y herramientas del análisis económico. En una perspectiva analítica y práctica para comprender, explicar y comunicar los fenómenos económicos.
- b. Comprendan el funcionamiento del sistema económico y sus elementos componentes.
- c. Se capaciten en la utilización de las nociones y principios elementales de la disciplina, así como de la formación estadística básica, y
- d. Relacionen los conceptos económicos con la problemática social, política y económica.

Dentro de las limitaciones que impone el carácter general e introductorio del curso, la enseñanza debe partir de dos principios fundamentales: la participación activa del alumno, y la elaboración crítica del conocimiento. Esto a su vez supone lo siguiente: en primer término, la restricción de la clase magistral y su reemplazo por una metodología didáctica de carácter tal que implique una relación dialéctica constante entre profesor y alumno. O sea que la filosofía básica sobre la que debe reposar el acto de transmisión del conocimiento, el proceso de enseñanza- aprendizaje, es que este es un acto multiactuado y multiparticipado donde el alumno, si es correctamente guiado, colabora eficazmente en la tarea de enseñanza y su participación aumenta su asimilación. Ello en virtud de que sus interrogantes e incluso sus opiniones, abren perspectivas para que la clase se convierta en un acto creativo donde tanto uno como otro se enriquecen. Y si ello no ocurre así en términos estrictos –por el carácter específico que posee la ciencia, que de hecho no se funda en el dialogo sino en la investigación y la elaboración teórica – se accede a nuevos ángulos de información y sobre todo, a la incorporación crítica, racional y progresiva de los conceptos teóricos.

La inserción de la materia, en la formación profesional debe responder a una doble motivación: a) familiarizar al estudiante con las categorías y principios científicos que permiten el análisis correcto y objetivo de la realidad económica; b) Permite visualizar la estrecha relación existente entre lo económico y el contexto social, su problemática y sus conflictos.

La problemática económica actual hace frecuente referencia a categorías analíticas tales como el Estado, la Sociedad, los Grupos y Clases Sociales, el Sector Publico, el subdesarrollo, etc. Todo ello supone el manejo correcto de tales nociones en su proyección teórica y en su dimensión histórica, para comprender más adecuadamente el significado que las mismas adquieren al ser aprendidas por el análisis económico. En este sentido la materia permite al alumno tener un sentido preciso de dichos conceptos y visualizar debidamente su carácter de Ciencia Social

### **METODOLOGÍA: (CARGA HORARIA Y SU DISTRIBUCIÓN)**

Consistirá en el desarrollo de clases activas, con distinción entre clases teóricas y prácticas. Se advierte que las reuniones activas, suponen una alta participación del estudiante, quién deberá leer previamente la bibliografía sugerida en clase y demás materiales recomendados.

Las clases teóricas son no obligatorias para los alumnos que cursen la materia como requisito indispensable para la regularización de la misma, pero son imprescindibles para una mejor comprensión y entendimiento de los temas y desarrollo de los trabajos prácticos obligatorios. Los alumnos deberán asistir a una clase teórica semanal durante el año en que se dicta la materia.

Las clases prácticas son obligatorias para los alumnos regulares y que deseen regularizar la materia. Los alumnos asistirán a la misma luego de haber tomado previamente la correspondiente clase teórica para la resolución de los prácticos. Durante la clase práctica el profesor a cargo expondrá conceptos relevantes del tema en cuestión, seguido de una explicación de la resolución de los ejercicios prácticos y finalmente, los alumnos distribuidos en grupos (mínimo 3 y máximo 5), procederán a la resolución de los ejercicios y su posterior corrección por parte del docente. Los alumnos deberán asistir a una clase práctica semanal obligatoria. La cátedra, pondrá a disposición los trabajos prácticos.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

La regularidad supone:

- a) Asistencia al 75% de las clases prácticas.
- b) Aprobar el 75% de los trabajos prácticos.
- c) Aprobar tres parciales obligatorios programados con un mínimo de cuatro cada uno.

Este régimen prevé la recuperación de un solo parcial.

Los alumnos que pierdan la regularidad, pueden presentarse a los exámenes regulares de la materia.

## *EXAMENES LIBRES*

Los exámenes libres constan de una parte escrita y otra oral que se toman en el mismo día. Pueden rendirse en los turnos regulares de exámenes de acuerdo al último programa vigente.

## **Contenidos Conceptuales**

### **UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, ASPECTOS GENERALES E INSTRUMENTALES**

#### **Fundamentación**

Es necesario ubicar la Economía dentro del campo de conocimiento de las ciencias sociales, con sus características que le dan especificidad, como una disciplina particular.

La Economía Analítica da prioridad a las cuestiones teóricas, haciendo hincapié en la coherencia interna de los modelos -abstractos- que se estudian y tratando de encontrar conexiones causales entre los distintos fenómenos económicos.

#### **Contenidos conceptuales**

¿Que es la economía? ¿Cual es su objeto de estudio? Concepto de costo de oportunidad y de Frontera de Posibilidades de Producción. La microeconomía y la macroeconomía. Los modelos económicos y la importancia de los supuestos. La Política Económica y la controversia positivo-normativa. Las variables, concepto y clasificación. Instrumentos para el análisis de las variables económicas. Relación funcional entre las variables. Como leer gráficos. Principales indicadores sociales y económicos. Función, Características, Medición e Interpretación de los Indicadores Económicos y Sociales.

### **UNIDAD 2: SISTEMAS ECONOMICOS**

#### **Fundamentación**

Se deben abordar las cuestiones teóricas en el marco de la sociedad, con sus sectores y actores más relevantes para permitir conocer su funcionamiento económico.

#### **Contenidos conceptuales**

Los bienes: características y clasificación. Los derechos de propiedad. Los factores productivos. Sectores productivos. Circuito Económico. Sistema de Economía de Mercado y Los Sistemas de Economía Centralizada. Características, ventajas y funciones. El papel económico del Estado. La eficiencia del mercado. Los fallos del mercado. Las externalidades.

La contabilidad nacional como sistema. Alcances. Uso y elaboración. Las actividades económicas. Producción. Producto. Ingreso y valor agregado. Producto Bruto Interno y Producto Bruto Nacional. Concepto y medición. Los principales componentes desde el gasto. Variables nominales y reales. PBI nominal y real.

### **UNIDAD 3: PRECIOS, DEMANDA, OFERTA Y MERCADOS**

#### **Fundamentación**

Este tema pone al descubierto la piedra angular sobre la que está construido el análisis teórico de la economía de mercado. Todos los temas sobre la microeconomía suponen una perfecta comprensión de éste.

## **Contenidos conceptuales**

Los Mercados. La curva de Oferta y Demanda. El equilibrio del mercado. Los elementos que modifican la oferta y la demanda. Elasticidad. Concepto. Aplicaciones: precios máximos y mínimos.

Mercados. Competencia Perfecta. Competencia Imperfecta. Monopolio. Oligopolio. Competencia Monopolística. Monopsonio.

## **UNIDAD 4: EL ESTADO Y LA ACTIVIDAD ECONOMICA**

### **Fundamentación**

Desde el punto de vista económico, el presupuesto del Estado es un documento contable que recoge las previsiones de los ingresos y gastos públicos que se realizarán en el siguiente ejercicio. Es por tanto la plasmación de la política fiscal del gobierno y responde a las necesidades expansivas o contractivas que el análisis de la coyuntura económica requiera.

### **Contenidos Conceptuales**

El Estado como agente económico, el estado de bienestar, las funciones del Estado. El Estado y la política fiscal. Gasto publico e ingreso publico. Los Instrumentos de política fiscal.

## **UNIDAD 5: EL DINERO Y LA POLITICA MONETARIA**

El dinero: concepto y tipos de dinero. Origen. La oferta monetaria y otros agregados monetarios. La demanda de dinero: funciones del dinero. Los bancos y la creación de dinero. El Banco Central y la política monetaria. Las instituciones internacionales: El banco Mundial, FMI y BID.

## **UNIDAD 6: OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA (I)**

### **Fundamentación**

La Política Económica se centra en los efectos que produce la introducción de las relaciones de poder entre los agentes económicos, así como también en las cuestiones técnicas sobre la forma de modificar fenómenos económicos en función de objetivos predeterminados.

### **Contenidos Conceptuales**

Los objetivos de la política macroeconómica. El pleno empleo. La estabilidad de precios. El equilibrio presupuestario. El equilibrio exterior.

### El empleo.

Empleo y desempleo: conceptos básicos y tipología. Indicadores y sistemas de medición. Los planteamientos teóricos sobre el mercado de trabajo: una síntesis. La política de empleo.

### La estabilidad de precios.

Conceptos relevantes, cuantificación y previsión. Principales interpretaciones teóricas sobre las causas de la inflación. ¿Por qué es necesaria la estabilidad de los precios? Los efectos de la inflación. Las medidas antiinflacionistas y sus costes.

### El equilibrio exterior

Comercio internacional. Análisis de la balanza de pagos. Tipo de cambio real y nominal.

## **UNIDAD 7: OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA (II)**

### **Contenidos conceptuales**

Introducción. Crecimiento económico. Redistribución de la renta. Calidad de vida. Conservación del medio ambiente

#### El crecimiento económico.

Concepto e importancia para la política económica. Variables básicas e indicadores. Factores determinantes del crecimiento económico. Medidas a favor del crecimiento económico.

#### Calidad de vida y conservación del medio ambiente.

La medición de la calidad de vida. La problemática del medio ambiente.

#### Pobreza

Significados. Medición

#### La redistribución de la renta.

La distribución de la renta como objetivo de la política económica. Conceptos básicos y causas de la desigualdad. La medición de la distribución de la renta. La política de redistribución de la renta.

## **UNIDAD 8: ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACIÓN**

### **Fundamentación**

La economía política de la comunicación se ha destacado por su énfasis en describir y examinar el significado de las instituciones, especialmente empresas y gobierno, responsables por la producción, distribución e intercambio de las mercancías de comunicación y por la regulación del mercado de comunicación.

## Contenidos conceptuales

Economía de la comunicación. Relación entre lo social y lo económico. El uso social de nuevas tecnologías. Información y comunicaciones globales del siglo XXI. El nuevo orden mundial.

## UNIDAD 9: ECONOMÍA ARGENTINA

La economía Argentina del siglo XXI. El modelo neoliberal. Globalización y Desarrollo

## Referencias Bibliográficas por Unidad

---

### Unidad 1

- Cachanosky, Roberto, "Economía Para Todos", Introducción y CAP. 1: El Problema, Temas Grupo Editorial, 1<sup>era</sup> edición, 2002.
- Mochón Morcillo, Francisco y Beker, Víctor A., "Economía: Principios y Aplicaciones", Capítulo 1: Las reglas del juego de la Economía, 3<sup>o</sup> Edición, Ed. McGraw-Hill. España .1997.
- Indicadores Económicos y Sociales, Apunte Cátedra de Economía Social Facultad de Filosofía y Letras, 2007, Pág. 1-5, 44-53. UNT.
- Instrumentos Analíticos y Gráficos que se Utilizan para seguir la Coyuntura Económica, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Versión 2002.
- Sturzenegger Federico, "La Economía de los Argentinos", Reglas de Juego para una sociedad prospera y justa. CAP.12: Medir lo invisible y Cáp. 13: Crimen y Corrupción, editorial Planeta, Argentina. 2005.

### Unidad 2

- Friedman Milton y Rose, "Libertad de Elegir" cap.1: El Poder del Mercado Pág. 25-61 y cap. 2 "La tiranía de los Controles" Pág. 63-104.
- Mochon Morcillo, Francisco y Beker, Víctor A., "Economía: Principios y Aplicaciones", Capítulo 15: La Medición del PIB: del PIB al Ingreso Disponible, 3<sup>o</sup> Edición, Ed. McGraw-Hill. España .1997.

- Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D., "Economía", cap.18: El Estado y La Economía, Pág.. 361-367, decimocuarta edición, Ed. McGraw-Hill.

### **Unidad 3**

- Bellingi G., Feliz M., Panigo D., Saller G. "Elementos de Microeconomía".
- La Competencia, Apunte de la Cátedra de Economía Social Fac. de Filosofía y Letras, UNT. 2004.
- Sturzenegger Federico, "La Economía de los Argentinos", Reglas de Juego para una Sociedad Próspera y Justa. Capítulo 9: El Romance de los Economistas con el Mercado y CAP. 10: Maldito Monopolio. Editorial Planeta, Argentina. 2005

### **Unidad 4**

- Braun M., Llach L., "Macroeconomía Argentina", Cap. 14 La Política Fiscal. Editorial Omega. 2007

### Unidad 5

- Braun M., Llach L., "Macroeconomía Argentina", Cap.9 La creación de dinero. Editorial Omega. 2007
- Mochón Morcillo, Francisco y Beker, Víctor A., "Economía: Principios y Aplicaciones", Capítulo 17: Funciones del dinero, Cap. 18: El Banco Central y la Política Monetaria. 3ª Edición, Ed. McGraw-Hill. España.1997.

### **Unidad 6 y 7**

- Braun M., Llach L., "Macroeconomía Argentina", Cap.2: La Riqueza de las Naciones, Cap.6: El mercado de trabajo, Pág. 137-145.
- Documento INDEC "Acerca del método utilizado para la Medición de la Pobreza en Argentina. Pag. 1-9.
- Documento INDEC "Concepto y Medición de la Pobreza" Pág. 8-48.
- Mochón Morcillo, Francisco y Beker, Víctor A., "Economía: Principios y Aplicaciones", Capítulo 14: Una Visión Panorámica de la Macroeconomía, Pág. 349- 372, Cap. 23: La Inflación: Causas y Efecto, Cap. 20: La Oferta Agregada y la Curva de Phillips: el dilema entre la Inflación y el Desempleo, Pág. 544-553. 3ª Edición, Cap. 24 Crecimiento económico, desarrollo y globalización. Ed. McGraw-Hill. España.1997.



## **Unidad 8**

- Alain Herscovici, Economía de la Comunicación, lógicas sociales y territorialidad. "Economía Política, Comunicación y Conocimiento, una perspectiva Crítica latinoamericana". La Crujía ediciones, 2005.
- Othon Jambeiro, Valerio Cruz Brittos, Anita Simis, Información y Comunicaciones Globales: Para comprender el siglo XXI. "Economía Política, Comunicación y Conocimiento, una perspectiva Crítica latinoamericana". La Crujía ediciones, 2005.
- Mosco Vincent. La Economía Política de la Comunicación: una actualización 10 años después. Abstract. Canada Research Chair in communication and Society. Queen 's University. CIC 2006, vol 11 57-79.

## **Unidad 9**

- Ferrer Aldo, Colaborador: Marcelo Rougier. "La Economía Argentina: desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI", Cap 23 y cap 24, pag 455 a 463. Fondo de Cultura Económica, 2008

***Prof. Constanza Almiron***