

Programa de Estudio: Comunicación Televisiva

Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Profesor: Pedagogo Audiovisual Fernando Korstanje

Régimen: Cuatrimestral

Período de cursado: 3er año 2º cuatrimestre

Programa realizado el año: 2010

Auxiliares Docentes Graduados: Lic. Sergio Gómez, Abg. María Eugenia Waldmeyer, Lic. Carlos Hitos.

«Lo esencial en estos tiempos de miseria moral es crear entusiasmo. Lo que más necesitamos nosotros y los jóvenes es entusiasmo»,

Pablo Picasso. 1934.

“Pienso, en efecto, que la televisión, a través de los diferentes mecanismos que intento describir de forma sucinta (...) pone en muy serio peligro las diferentes esferas de la producción cultural: arte, literatura, ciencia, filosofía, derecho; creo incluso, al contrario de lo que piensa y lo que dicen, sin duda con la mayor buena fe, los periodistas más conscientes de sus responsabilidades, que pone en peligro no menor la vida política y la democracia”.

Pierre Bourdieu. 1998.

1. Fundamentos

La carrera de Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Filosofía y Letras nace con el objetivo de formar profesionales capaces no sólo de analizar los mensajes producidos por otros, sino de generar los propios.

Entre sus objetivos fundacionales se menciona:

1. *“constituirá una estrategia para profesionalizar el espectro de actividades comunicacionales en el medio, proporcionando recursos humanos con bases sólidas en el ejercicio profesional”*
2. *“permitirá crear lazos firmes entre la comunidad de Tucumán y la Universidad, y promover una red de servicios comunitarios a través de intervenciones comunicacionales en lo social y cultural”*

La tarea central de un comunicador es la PRODUCCIÓN DE MENSAJES para un interlocutor determinado. En ese sentido se propone reivindicar estos objetivos iniciales y consolidar la pertenencia de esta materia al área “taller”.

La televisión es cualquier sistema para la transmisión/recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia (por ahora ondas de radio, cable, circuitos cerrados, Internet, satélite). El receptor de las señales ya no es sólo el televisor y la hegemonía de lo que hoy conocemos como “medios masivos” está siendo cuestionada por innumerables medios contrahegemónicos que usando tecnologías diversas permiten la expresión de otras voces.

Sin embargo, cualesquiera sean los medios, la clave estará siempre en los contenidos, en las capacidades de producción de mensajes.

La materia apunta a la producción integral de contenidos audiovisuales (bajo el paradigma de la no-especialización) orientados a satisfacer áreas de vacancia: realidad reproducida, información cognoscitiva, comunicación científica y pedagógica.

La Universidad Nacional de Tucumán es (al menos formalmente) co-propietaria de un canal de televisión. Tiene una rica historia de producción documental y televisiva (desde los tiempos de Prelorán, Getino, Vallejo y Peirano) que vale la pena retomar a la luz de los espacios potenciales de circulación local que abren las nuevas tecnologías y la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual.

La creación del Canal Encuentro por parte del Ministerio de Educación de la Nación y el Canal INCAATV son otras señales de un tiempo favorable a la producción de contenidos de calidad, que desde un contexto enraizado en la realidad social tucumana y del NOA constituyan un aporte educativo comprometido y alternativo a las industrias culturales comerciales.

La propia facultad de Filosofía, dentro de la UNT, puso en marcha entre 1998 y 2003 una experiencia inédita de comunicación para el desarrollo que, anclada en desarrollos originales y significativos para toda Latinoamérica, proponía el uso de lo audiovisual dirigido a cubrir áreas de vacancia en las formaciones tradicionales de los comunicadores, fundamentalmente comunicación científica y pedagógica.

Lo arriba expuesto fundamenta esta propuesta curricular que no se concentra ya en principios teóricos o análisis taxonómicos (tratados in extenso en las materias de fundamentación de primero y segundo año) sino que pone el énfasis en los aspectos concretos de la producción de mensajes, en las “estrategias”.

2. Objetivos generales

Formar a los alumnos/as a través de un proceso teórico-práctico y productivo, en los marcos teóricos, metodologías y práctica de la producción de mensajes basadas en el esquema de “realización integral” propia de las posibilidades que han abierto las tecnologías digitales.

3. Objetivos específicos

Que los alumnos/as sean capaces de:

- 3.1. Diseñar, producir y evaluar mensajes de comunicación televisiva destinados a diferentes grupos sociales y con valor de uso para ellos.
- 3.2. Utilizar mensajes de comunicación televisiva con distintos objetivos en distintos ámbitos, con distintos interlocutores y a través de diversos canales de difusión.
- 3.3. Reconocer las distintas tecnologías destinadas a la producción y distribución de mensajes audiovisuales.

4. Programa temático de la materia Comunicación Televisiva

4.1 Historia de la TV y evolución tecnológica

Origen de la Televisión en el mundo, Argentina, Tucumán y la UNT. Canal 10 de la UNT.

4.2 Análisis crítico de la televisión.

Medios masivos y medios de comunicación. La censura invisible. Ocultar mostrando. La circulación circular de la información. Una fuerza de banalización. Análisis de la programación de Canal 10 de la UNT. Análisis del uso del lenguaje audiovisual en los programas locales. Las áreas de vacancia y el potencial de la televisión. La Comunicación para el Desarrollo y la Pedagogía Masiva Multimedial. Experiencias en la utilización de los medios de comunicación para la capacitación y el desarrollo rural.

4.3 Introducción a los códigos tecnológicos:

Principios básicos de electromagnetismo. Cargas y corriente eléctrica. Corriente continua y alterna. Voltaje, intensidad, resistencia. Inducción eléctrica y magnética. Transductores: transformador, adaptador, inversor, cargador. Transductores: célula fotoeléctrica. Lentes: Tipos y características. Profundidad de campo. La iluminación: Fuentes, potencia y temperatura color. El sonido: Características y unidades. Frecuencia e intensidad. Umbrales. Transductores: El tubo de imagen. El sensor o CCD. El magnetoscopio; tipos y características.

El caméscopio. El micrófono; tipos, sensibilidad, direccionalidad e impedancia. Evolución de la tecnología. Normas y formatos. La TV de alta definición.

4.4 La TV como sistema de distribución de contenidos audiovisuales.

Televisión abierta, Circuitos cerrados, Televisión por cable, Televisión satelital, FTA y codificado, Televisión por Internet, canales a la demanda, canales en vivo o streaming, Descarga directa de contenidos, p2p, bittorrent, torrents públicos y trackers, teleconferencias IP, Teleconferencias ISDN, Software de recepción de señales de TV.

4.5 Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Efectos políticos y económicos. El Sistema nacional de medios públicos. Emisoras comunitarias. Experiencias en el mundo.

4.6 Producción televisiva.

El paradigma de la información: emisor-medio-receptor. El paradigma de la comunicación: interlocutor-medio-interlocutor. Metodología de Producción Audiovisual

5. Trabajos Prácticos:

El objetivo de los trabajos prácticos es la internalización de los conceptos y destrezas necesarias para la producción de mensajes.

Los Trabajos Prácticos grupales a realizarse a lo largo del cuatrimestre suman un total de 5 (cinco) y se enumeran a continuación:

TP N° 1: Análisis crítico de la programación y el uso del lenguaje audiovisual en la televisión local.

TP N° 2: Arborización, Libreto y guión de un programa de 5 a 10 minutos.

TP N° 3: Registro y edición

TP N° 4. Emisión

6. Modalidad de cursado y Régimen de Evaluación

La modalidad de dictado en todas las clases será teórico-práctica.

Los trabajos prácticos se realizarán en grupos de no más de tres personas. Los productos no serán devueltos a los alumnos. La cátedra se reserva el uso y difusión de los mismos en cualquier actividad que no implique fines de lucro.

6.1.1. Como requisito para la **aprobación promocional** de la materia, los alumnos deberán tener:

Asistencia a clases teórico-prácticas: 75%

Trabajos prácticos: aprobados el 100%

Examen de evaluación final: (escrito e individual) aprobado con nota igual o superior a 6

6.1.2. Como requisito para la **regularización** de la materia, los alumnos deberán tener:

Asistencia a clases teórico-prácticas 75%

Trabajos prácticos: aprobados el 100%

Exámen de Evaluación final: (escrito e individual) aprobado con nota entre 4 y 5.

Bibliografía General

- ALBERICH PASCUAL, JORDI ANTONI ROIG TELO, COORDINADORES; MANUEL CAMPO VIDAL ... [ET AL.] (2005) Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: UOC, 256 p. Bibliografía: p. 249-256. ISBN 84-9788-155-9
- BIENVENIDO, LEON (1999). El documental de divulgación científica. Paidós, Barcelona
- BIRRI, FERNANDO (1964)- La Escuela Documental de Santa Fe.- Santa Fe - Ed. Instituto de Cinematografía de la U.N.L.
- BOURDIEU, PIERRE. (1996) Sobre la Televisión. Editorial Anagrama, Barcelona.
- CALVELO RÍOS, MANUEL. (1998). Los modelos de Información y de Comunicación. El modelo de Interlocución: un nuevo paradigma de comunicación. Runa. Santiago de Chile. <http://www.iicd-run.org>
- CALVELO RÍOS, MANUEL. (2005). La Estética de los Programas Pedagógicos Audiovisuales. Runa. Santiago de Chile. <http://www.iicd-run.org>
- CALVELO RÍOS, M. AND J. WOHLGEMUTH. (1997) Video Rural, Pedagogía Audiovisual para a capacitação popular. Porto Alegre. Sinal Comunicações.
- CHOMSKY, NOAM (2002) Cómo nos venden la moto. Traducción Chomsky, Joan Soler, Ramonet y María Méndez. 14ª ed. Barcelona: Icaria. 102 p. (Icaria más madera; 2). Contiene: El control de los medios de comunicación. Noam Chomsky. Pensamiento único y nuevos amos del mundo. Ignacio Ramonet. ISBN 84-7426-245-3
- CHOMSKY, NOAM; HERMAN, EDWARD S. (2003) Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas. Traducción castellana de Carme Castells. 3ª ed. Barcelona: Crítica, 372 p. (Biblioteca de bolsillo; 45). ISBN 84-8432-098-7
- COMFER (2009) Informe de Contenidos de la TV Abierta
- EQUIPO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO UNT.(2000) Seminario de Manuel Calvelo http://www.youtube.com/view_play_list?p=77CD07493C3CCAA1
- EQUIPO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO UNT (2002): Documentos de La Carrera de Especialización Comunicación para el Desarrollo:
- Cine, Televisión y Video
 - Video y Televisión: dos instrumentos diferentes
 - Metodología de Producción Pedagógica Masiva Audiovisual
 - El concepto de calidad en la Pedagogía Masiva Audiovisual
 - Introducción a los Elementos del Lenguaje Audiovisual
 - Percepción: De la Realidad a la Imagen
 - Selección y Discriminación
 - Guión
 - Pauta de Control del Pedagogo para la Realización de Cursos y Clases.
 - Control de Guión.
 - Paquete pedagógico
 - El por qué de la no especialización
 - Consideraciones sobre los sistemas de extensión y su funcionalidad para el campesino de subsistencia
 - Los modelos tradicionales de extensión rural El modelo "del puente" como alternativa.
 - Cine y video en Ciencia y Tecnología
 - Metodología de la Capacitación Masiva Audiovisual
 - Experiencias en la utilización de los medios de comunicación para la capacitación y el desarrollo rural.
 - Manual Técnico del Capacitador
 - Perú: la primera experiencia de Pedagogía Masiva Audiovisual
 - Pedagogía Masiva Audiovisual: cuatro aproximaciones a una definición.
 - Pedagogía Masiva Audiovisual para la capacitación
 - Acerca de las relaciones entre

- información, manipulación y comunicación
- Algunos parámetros para la elección de equipos en Pedagogía Masiva Audiovisual.
- Materia y energía.
- Energía.
- Electrones: Corriente alterna; corriente continua, pilas y baterías.
- Ley de Ohm. Conexiones – Electroimanes / transformadores.
- La luz y el espectro electromagnético.
- Fuentes de luz.
- Iluminación: cámara oscura, lentes.
- Efecto fotoeléctrico y luminiscencia.
- CCD
- Sonido: fenómenos sonoros.
- Inducción magnética y efecto piezoeléctrico: condensadores y micrófonos.
- Almacenamiento de la información.
- Normas.
- Conciencia
- Estímulos y umbrales
- Relación señal-ruido
- Un mundo de Normas y formatos en video
- Estudio de caso de comunicación para el Desarrollo
- Antecedentes
- Códigos audiovisuales
- Edición
- Cuidados y precauciones para el manejo de equipos
- Pautas de análisis

-FRASER, COLIN. (1986). Un nuevo enfoque para la comunicación rural: la experiencia peruana en video para la capacitación campesina. FAO. Disponible en <http://www.fao.org/docrep/S3606S/S3606S00.htm>

- GETINO, OCTAVIO. (1995) "Las industrias culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas." Ediciones Colihue – Bs.As..

-GETINO, OCTAVIO (1998) - Cine argentino, entre lo posible y lo deseable. - Buenos Aires - Ed. Ciccus.

-GUMUCIO DAGRON ALFONSO. (2001). Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. Fundación Rockefeller. New York.

-KORSTANJE, FERNANDO, JOSÉ VILLANUEVA, CAROLA HERRSCHER, JANINE SCHONWALD Y SOLEDAD MARCOS. (1999) "La Pedagogía Masiva Audiovisual, una Propuesta de Integración del Saber Popular y el Saber Académico. La experiencia de Capacitación en Tucumán". Número extraordinario (Nº 28, año 1999) de la Revista Humanitas - Fac. de Filosofía y Letras - UNT (ISSN 0041 - 4217) Tucumán -.

-MARCOS, S. AND F. KORSTANJE. (2001). La experiencia de la FAO en Comunicación para el desarrollo se vuelca a la Universidad. En SD Dimensions. FAO's Natural Resource Management and Environment Disponible en http://www.fao.org/sd/2001/KN0902a_es.htm

-MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ. (2000) Manual básico de tecnología audiovisual y televisión. Ed Paidós, Barcelona.

-MATTELART ARMAND- MATTELART MICHELE. (1997) Historia de las teorías de Comunicación. Ed. Paidós. Barcelona.

-NAVARRO, Mario; ROSENFELD, Arnoldo, "Comunicación y costos de transacción (reproducción de notas)

-ORQUERA FABIOLA. (2009) Los "Testimonios de Tucumán" (1972-1974), de Gerardo Vallejo: Peronismo, "subalternidad" y la lucha por la apertura de un campo cultural en e-l@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos, Volumen 5 número 19, Buenos Aires, en <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal>

-PÉREZ DE SILVA, JAVIER. (2000) La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial. Barcelona: Gedisa, 254 p. (Estudios de televisión; 9). Bibliografía: p. 241-243. ISBN 84-7432-812-8

- SOLARINO, CARLOS. (2000) "Como hacer televisión." Ediciones Cátedra – Madrid.

- ZETTL, HERBERT. (2000) "Manual de producción de televisión." Thomson Editores – México.