

PROGRAMA

Año Académico: 2014

Asignatura: COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Curso: Segundo Año

Período: 1er. Cuatrimestre

Régimen: Promocional

Carga Horaria: 4 horas semanales

Profesora Adjunta: Lic. Mary Esther Gardella

Auxiliares Docentes Graduados: Lic. María Marta Lobo, Psicólogo Rodrigo

Campos Alvo, Lic. Eva Fontdevila

Ayudante Estudiantil: Mikaela Domínguez

Programa de Inicio a la Docencia: Lic. Anabel Palma y Lic. Carolina Peralta

.....

Objetivo General

La Radio, además de dispositivo mediático, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informativa, la musical, la artística, la de ensoñación y la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales.

La Asignatura Comunicación Radiofónica se propone situar a los estudiantes frente a la problemática y características propias del medio radiofónico en su condición de práctica comunicativa que, en tanto práctica social, es una de las variadas actividades a través de las cuales los seres humanos construimos la realidad, siempre bajo condiciones determinadas.

Este espacio curricular propiciará la integración de un “pensar” la radio y un “hacer” la radio como quehaceres diferenciados pero aunados en un abordaje común: la Radio en su irremediable estatuto de hecho tecnológico-cultural, material y simbólico

Objetivos particulares

- Que el alumno adquiera conocimientos teóricos y prácticos para la creación, producción y distribución del discurso radiofónico.
- Proporcionar los elementos que permitan al alumno interpretar el discurso radiofónico a fin de fomentar su capacidad de trabajo con los géneros y formatos radiofónicos.
- Favorecer el acercamiento profesional a las emisoras de radio para discernir los factores que intervienen en la construcción del discurso radiofónico.
- Llevar a la práctica, mediante la realización de ejercicios orales y tecnológicos propios de la comunicación radiofónica, los conocimientos teóricos de cada uno de los temas.

Contenido temático

Unidad I

La Radio como Práctica Comunicativa. Complejidad del objeto de estudio: los diferentes abordajes. El pensar, el hacer y el sentir radio. Alcances de su constitución como hecho tecnológico-cultural, material y simbólico. ¿Por qué la Radio es un medio complejo?

Unidad II

La Escucha Radiofónica. Su construcción como una forma de “ver radio”. Anclaje en las Cartografías Radiofónicas de Tucumán. Relaciones con la Audiencia y el Público. ¿Qué se escucha cuando se escucha Radio?

Unidad III

El Lenguaje Radiofónico. Las relaciones entre Palabra, Música, Efectos Sonoros y Silencio. Significancia de las interrelaciones entre los elementos.

Particularidades de la radiofonía tucumana. ¿Por qué y para qué se relacionan palabras, música, efectos y silencios?

Unidad IV

Polifonía e Intertextualidad Radiofónica. El Lenguaje Radiofónico en las dimensiones témporo-espaciales de los Modos de Enunciación Radiofónico. Características en la radiofonía tucumana. ¿Qué define y cuáles son las condiciones de producción de los diferentes modos de enunciación radiofónica?

Unidad V

La Programación Radiofónica. La relación con los Géneros y Formatos Radiofónicos. La construcción del Guión. Vinculaciones de Género, Formato y Guión. Particularidades de la radiofonía tucumana. ¿Qué enlaces establece un Programa de Radio con la Programación, con los Géneros y Formatos, con un determinado Guión?

Unidad VI

La Producción Radiofónica. Que decir se construye y desde dónde se lo construye. El acto creativo. Planificación y selección de los elementos a utilizar. Nuevas técnicas de producción. ¿Cómo se relaciona con la Práctica Comunicativa, la Escucha, el Lenguaje, la Polifonía e Intertextualidad y la Programación Radiofónica?

Evaluación

Para promocionar la asignatura el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar un (1) parcial teórico final e integral de las Unidades.
- Aprobar un (1) trabajo final en soporte tecnológico radiofónico de acuerdo a la temática establecida por la cátedra en cada período académico y/o relacionada a los proyectos de extensión de la cátedra.
- Asistencia establecida por la Facultad.

Bibliografía

Unidad I

- 1.- **Ficha de Cátedra.** *La Radio como práctica comunicativa. La radio como medio complejo.* Mary Esther Gardella. Tucumán. 2012
2. “*Saber sobre la Radio*” de María Cristina Mata. Artículo publicado en la Revista Signo y Pensamiento N°33 de la Universidad Javeriana. Bogotá-Colombia. 1998.

Unidad II

- 1.- **Ficha de Cátedra.** *La Escucha radiofónica: lo audible y lo sonora en la construcción de la Audiencia Radiofónica.* Mary Esther Gardella. Tucumán. 2012
- 2.- “*Escuchar*”. Jaime Rubio Angulo. Revista Signo y Pensamiento N° 33- Universidad Javeriana – Bogotá- 1998
- 3.-“*La interlocución radiofónica*”. Pablo Ramos. Escuela de Ciencias de la Información –UNC. Córdoba- 2004

Unidad III

- 1.- **Ficha de Cátedra.** *El Lenguaje Radiofónico. Relaciones entre Palabras, Música, Efectos y Silencio. Particularidades de la radio tucumana.* Eva Fontdevila. Tucumán. 2012.
- 2.-“*El Lenguaje Radiofónico*” de Armand Balsebre. Ediciones Cátedra, Barcelona 1996.
- 3.-“*La Radio. Teoría y Práctica*” de José Javier Muñoz y César Gil (Instituto Oficial de Radio y Televisión Española). Capítulo III “El Lenguaje Radiofónico”. 1998
- 4.- “*Hacia una nueva Radio*” de Ricardo Haye. Edit. Paidós. Capítulo 3 “El código de la Radio. Elementos del discurso radiofónico. 1995

Unidad IV

1.- **Ficha de Cátedra.** *Polifonía e Intertextualidad. El lenguaje radiofónico en las dimensiones témporo-espaciales de los modos de enunciación. Características en la radiofonía tucumana.* María Marta Lobo. Tucumán. 2012

2.- “*Los Lenguajes de la Radio*” de José Luis Fernández. Editorial Atuel. Buenos Aires. 2004

Unidad V

1.- **Ficha de Cátedra.** *Géneros y Formatos Radiofónicos en la Programación de las radios tucumanas. Importancia del Guión Radiofónico.* Anabel Palma. Tucumán. 2012

2.- “*Géneros discursivos y géneros periodísticos*” de Ana Beatriz Ammann. Apunte de cátedra del Taller de Lenguaje y Producción Radiofónica. ECI - UNC. 2004

3.-“*Géneros radiofónicos*” (*El molde de una estrategia*). *La Radio del Siglo XXI.* Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. Año 2000.

4.- “*Programación informativa radiofónica*”. Información Radiofónica. Mariano Cebrián Herreros. Editorial Síntesis, Madrid, 1995.

5.- “*La noción de Programación (previsibilidad y sorpresa)*. *La Radio del Siglo XXI.* Ricardo Haye. Ediciones La Crujía, 2.000.

6- “*El Guión Radiofónico*”. Técnicas de comunicación en Radio. Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo. Ediciones Paidós, 1994.

Unidad VI

1.- **Ficha de Cátedra.** *La producción radiofónica. Particularidades de la producción radiofónica en Tucumán.* Rodrigo Campos Alvo. Tucumán. 2012.

2.-“*Producción en radio: una experiencia creativa*” de R. Pansarasa y “*Metodología para la producción y/o análisis de programas radiofónicos*” de Susana Sanguinetti. Vocación de Radio. Escuela de Ciencias de la Información. UNC -2006.

3.- “*Didáctica, Investigación y Acción del Lenguaje Radiofónico: Acción*”. Juan Pablo Tramezzani- EDUCA – 2007.

4.-“*Técnicas de comunicación en radio: Cap. 4 Producción y realización*”. Ortiz – Merchanelo. Edit. Paidós- 1994.

Bibliografía para consulta y ampliación

- *Cartografías Regionales. Lo que dicen nuestras radios.* Susana Sanguinetti (compiladora). Edit. Copy-Rápido- Córdoba. 2.011
- *Lenguajes de la Radio.* Colección Vocación de Radio. Daniel Cohen-Marta Pereyra. Editorial Brujas. 2010.
- *Los sistemas expresivos del lenguaje audio.* Susana Sanguinetti (compiladora) ECI- Córdoba -2009
- *Sonidos. Atravesando el silencio.* Susana Sanguinetti (compiladora) ECI- Córdoba – 2009
- *La construcción de lo radiofónico.* José Luis Fernández. La Crujía. 2008
- *El arte radiofónico.* Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2004
- *Días de radio.* Ulanovsky, Merdin, Panno, Tijman. Emecé. 2004
- *La Radio.* Ricardo Gallo. Ediciones Corregidor. Buenos Aires. 2001
- *La radio en la convergencia multimedia.* Mariano Cebrián Herreros. Editorial Gedisa 2001. Barcelona
- *Géneros Ficcionales Radiofónicos.* Virginia Guarinos. Edit. MAD. 1999
- “*Diseño de Programas de Radio.* Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini. Edic. Paidós, 1998-
- *Hacia una nueva radio.* Ricardo Haye. Paídos. Buenos Aires. 1995
- *Información radiofónica.* M. Cebrián Herreros. Editorial Síntesis. Madrid. 1995
- *Precisiones sobre la radio.* W. Uranga-J.M. Pasquini Durán. Ed.Paulinas. Buenos Aires. 1988
- *La Radio: Teoría y Práctica.* José Javier Muñoz y César Gil. ORTVE. Madrid. 1988.

- *Técnicas de creación y realización en radio*. R. Mc Leisch. Focal Press.Madrid. 1985.
- 7.- “*Los programas de radio*”. *La Radio: Teoría y Práctica*. José Javier Muñoz y César Gil. ORTVE. Madrid. 1988.
- 8.- “*El guión por tipos de programas: características*”. *Diseño de Programas de Radio*. Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini. Edic. Paidós, 1998-

Lic. Mary Esther Gardella
Prof. Adj. Comunicación Radiofónica