

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Año Académico: 2010**

**Asignatura: COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA**

**Curso: Segundo Año**

**Período: 1er. Cuatrimestre**

**Régimen: Promocional**

**Carga Horaria: 4 horas semanales**

**Profesora Adjunta: Lic. Mary Esther Gardella**

**Equipo Docente: Auxiliares Docentes: Lic. Clarisa Condorí, Psicólogo Rodrigo Campos Alvo, Lic. María Marte Lobo, Ayudante Estudiantil Anabel Palma**

.....

**Objetivo General**

La Radio, además de dispositivo mediático, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informativa, la musical, la artística, la de ensoñación y la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales.

La Asignatura Comunicación Radiofónica se propone situar a los estudiantes frente a la problemática y características propias del medio radiofónico en su condición de práctica comunicativa que, en tanto práctica social, es una de las variadas actividades a través de las cuales los seres humanos construimos la realidad, siempre bajo condiciones determinadas.

Este espacio curricular propiciará la integración de un “pensar” la radio y un “hacer” la radio como quehaceres diferenciados pero aunados en un abordaje común: la Radio en su irremediable estatuto de hecho tecnológico-cultural, material y simbólico.

**Objetivos particulares**

- Que el alumno adquiriera conocimientos teóricos y prácticos para la creación, producción y distribución del discurso radiofónico.
- Proporcionar los elementos que permitan al alumno interpretar el discurso radiofónico a fin de fomentar su capacidad de trabajo con los géneros y formatos radiofónicos.

- Favorecer el acercamiento profesional a las emisoras de radio para discernir los factores que intervienen en la construcción del discurso radiofónico.
- Llevar a la práctica, mediante la realización de ejercicios orales y tecnológicos propios de la comunicación radiofónica, los conocimientos teóricos de cada uno de los temas.

## **Contenido temático**

### **Unidad 1:**

**El Discurso Radiofónico.** La Radio como práctica comunicativa. Complejidad del objeto de estudio: los diferentes abordajes. Características y particularidades del discurso radiofónico: polifonía e intertextualidad. Modos de la Enunciación Radiofónica: Dimensiones témporo-espaciales.

### **Unidad 2:**

**La Estructura Radiofónica:** Géneros y Formatos: su importancia como institución discursiva. Características particulares. Vinculaciones y Diferencias. La programación radiofónica: particularidades, temáticas. Programa. El guión radiofónico: categorías, contenido y estructura.

### **Unidad 3:**

**La Estética Radiofónica:** Recursos Expresivos. Elementos del Lenguaje Radiofónico. La palabra radiofónica. El valor específico de la música en Radio. Relación música-palabra. Los efectos sonoros en Radio: su función narrativa. El silencio radiofónico: su significancia.

### **Unidad 4:**

**La Producción Radiofónica.** Concepto. Condiciones de producción. Etapas de la producción periodística y de la producción de contenidos artísticos. Producción y Programación. Planificación de la producción. Uso de herramientas y selección de elementos. Nuevas técnicas y modos de producción.

### **Unidad 5:**

**La Información Radiofónica.** Estructuras expositivas de la Información Radiofónica. Caracterización expresiva de la Información Radiofónica. Particularidades de la Noticia Radiofónica. La Entrevista Radiofónica: característica, tipos. El reportaje interpretativo en Radio. El móvil radiofónico.

### **Unidad 6:**

**La Percepción Radiofónica:** Formas de la escucha radiofónica. Factores psicofisiológicos, comunicativos y sociales de la percepción. Características de la audiencia radiofónica. Procesos de recepción y usos de la audiencia. Audiencia y Opinión Pública: problemáticas. Contexto, Radio y Escenario Público.

## Evaluación

Para promocionar la asignatura el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar dos (2) parciales durante el año.
- Realizar los trabajos, individuales o colectivos, de carácter práctico sobre algunos de los aspectos tratados en el temario.
- Realizar un (1) trabajo final en soporte tecnológico radiofónico con pautas establecidas por la cátedra de acuerdo a la temática escogida por el alumno.
- Asistencia establecida por la Facultad.

## Bibliografía

### **Unidad 1:**

#### **Textos base**

1. **“Saber sobre la Radio” de María Cristina Mata.** Artículo publicado en la Revista Signo y Pensamiento de la Universidad Javeriana (Bogotá-Colombia-1998).
- 2.- **“Los Lenguajes de la Radio” de José Luis Fernández.** Atuel. Buenos Aires 2004

### **Unidad 2**

#### **Textos base**

- 1.- **“Géneros discursivos y géneros periodísticos” de Ana Beatriz Ammann.** Apunte de cátedra del Taller de Lenguaje y Producción Radiofónica, área Lengua de la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC.
- 2.- **“Géneros radiofónicos” (El molde de una estrategia). La Radio del Siglo XXI. Ricardo Haya.** Ediciones La Crujía. Año 2000.
- 3.- **“Programación informativa radiofónica”. Información Radiofónica. Mariano Cebrián Herreros.** Editorial Síntesis, Madrid, 1995.
- 4.- **“La noción de Programación (previsibilidad y sorpresa). La Radio del Siglo XXI. Ricardo Haya.** Ediciones La Crujía, 2.000.
- 5- **“El Guión Radiofónico”. Técnicas de comunicación en Radio. Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo.** Ediciones Paidós, 1994.
- 6.- **“La elaboración del guión: principios básicos” de M. Kaplún.** CIESPAL, 1988.

#### **Textos complementarios**

- 1.- **“Los programas de radio”. La Radio: Teoría y Práctica. José Javier Muñoz y César Gil.** ORTVE. Madrid. 1988.
- 2.- **“El guión por tipos de programas: características”. Diseño de Programas de Radio. Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini.** Edic. Paidós, 1998-
- 3.- **“El guión radiofónico”. Ficha de cátedra. María Marta Lobo.** Docente Auxiliar de la cátedra Comunicación Radiofónica y Comunicación Alternativa.

### **Unidad 3:**

#### **Texto base**

- 1.- **“El Lenguaje Radiofónico” de Armand Balsebre** (Edic. Cátedra, Barcelona 1996).

#### **Textos complementarios**

- 1.-“**La Radio. Teoría y Práctica**” de José Javier Muñoz y César Gil (Instituto Oficial de Radio y Televisión Española -1988). Capítulo III “El Lenguaje Radiofónico”.
- 2.- “**Hacia una nueva Radio**” de Ricardo Haye. (Edit. Paidós 1995). Capítulo 3 “El código de la Radio. Elementos del discurso radiofónico.

#### **Unidad 4:**

##### **Textos base**

- 1.-“**Producción en radio: una experiencia creativa**” de R. Pansarasa y “**Metodología para la producción y/o análisis de programas radiofónicos**” de Susana Sanguinetti. Vocación de Radio. Escuela de Ciencias de la Información. UNC -2006.
- 2.- “**Producción de programas en radio**”. Mario Kaplún. Edic. CIESPAL. – 1988 - “Cap 9. “Cómo se proyecta un programa de radio” y “Cap 15. “Frente al micrófono

##### **Textos complementarios:**

- 1.- “**Didáctica, Investigación y Acción del Lenguaje Radiofónico: Acción**”. Juan Pablo Tramezzani- EDUCA – 2007.
- 2.-“**Técnicas de comunicación en radio: Cap. 4 Producción y realización**”. Ortiz – Merchanelo. Edit. Paidós- 1994.

#### **Unidad 5:**

##### **Textos base**

- 1.- **Estrategias de la Enunciación Informativa**. “Lo que dicen las radios” M. C. Mata y S. Scarfia. ECI. 1998
- 2.- “**Géneros Informativos Radiofónicos**”. La Radio. Teoría y Práctica. José Javier Muñoz y César Gil. RTVE. 1988
- 3.- “**Los programas informativos en radio**” de Francisco Sanabria. Información Audiovisual. Edit. Bosch – Barcelona – 1994
- 4.- “**Estilo Informativo Radiofónico**”. Información Radiofónica. Mariano Cebrián Herreros. Edit. Síntesis. Madrid. 1995
- 5.- “**La Entrevista en Radio, Televisión y Prensa**” de Armand Balsebre. Ediciones Cátedra. Madrid. 1997

##### **Textos complementarios**

- 1.- “**Pautas para la Redacción de Noticias en Radio**”. Susana Sanguinetti y Marta Pereira. Vocación de Radio. Escuela de Ciencias de la Información. UNC. 2006
- 2.- “**Cómo se prepara la entrevista para Radio**”. La entrevista radial. Marcelo Pérez Cotten y Nerio Tello. Edit. La Crujía. 2004
3. “**Condiciones de una buena entrevista. Recomendaciones para lograrla.**” Producción de Programas de Radio. Mario Kaplún. Edic CIESPAL. 1978
- 4.- **Informe. Manual de Locución**. Alejandro Guevara.
- 5.- **Móvil Radiofónico**. Ficha de cátedra Tina Gardella

#### **Unidad 6:**

- 1.-**Factores de percepción del lenguaje radiofónico**”. Armand Balsebre, Capítulo IX de “El lenguaje radiofónico”. Edit. Cátedra, Madrid, 19962.
- 2.-“**La interlocución radiofónica**”. Pablo Ramos. Escuela de Ciencias de la Información –UNC..

3. “**Radio, espacio público participación**”, Cap. 3 de “Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la Radio”. Rosalía Winocur. Edit. Gedisa, Barcelona, 2002-

#### **Textos complementarios**

1. “**Trampas en los estudios de Recepción y Opinión Pública**”. María del Carmen de la Peza Casares. Revista Trampas. Universidad Nacional de La Plata. 2004
- 2.- “**Escuchar**”. Jaime Rubio Angulo. Revista Signo y Pensamiento M° 33- Universidad Javeriana – Bogotá- 1998

#### **Bibliografía para consulta y ampliación**

- La construcción de lo radiofónico. José Luis Fernández. La Crujía. 2008
- Los sistemas expresivos del lenguaje audio. Susana Sanguinetti (compiladora) ECI- Córdoba -2009
- Sonidos. Atravesando el silencio. Susana Sanguinetti (compiladora) ECI- Córdoba - 2009
- El arte radiofónico. Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2004
- Días de radio. Ulanovsky, Merdin, Panno, Tijman. Emecé. 2004
- Géneros Ficcionales Radiofónicos. Virginia Guarinos. Edit. MAD. 1999
- La Radio. Ricardo Gallo. Ediciones Corregidor. Buenos Aires. 2001
- La radio en la convergencia multimedia. Mariano Cebrián Herreros. Editorial Gedisa 2001. Barcelona
- Hacia una nueva radio. Ricardo Haye. Paídos. Buenos Aires. 1995
- Información radiofónica. M. Cebrián Herreros. Editorial Síntesis. Madrid. 1995
- Precisiones sobre la radio. W. Uranga-J.M. Pasquini Durán. Ed.Paulinas. Buenos Aires. 1988
- Técnicas de creación y realización en radio. R. Mc Leisch. Focal Press.Madrid. 1985.

**Lic. Mary Esther Gardella**