

**Asignatura:** Comunicación Institucional.

**Año:** Tercero.

**Año lectivo:** 2015.

**Carga horaria:** 90 hs. anuales, tres horas semanales.

**Modalidad:** Anual.

**Prof. Adjunto** a cargo: Pablo Adrís.

**Docentes Auxiliares:** Alina Díaz Smiderle, Carolina Gallo, Miguel López.

### Fundamentación

Es una asignatura fundamental en la formación del futuro comunicador (sea este técnico o licenciado). Forma parte del tercer año de la carrera, instancia en la que los alumnos cursan el último año de la Tecnicatura universitaria en Comunicación para luego acceder en cuarto año a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Entre otros, los ejes disciplinares incorporan aportes de la Sociología, la Psicología Social, la Metodología de la investigación social y los propios de la comunicación, para analizar y explicar la dinámica institucional y sus manifestaciones en las que toma relevancia la comunicación como eje ordenador.

La asignatura recupera los conocimientos y herramientas apropiadas por los alumnos en años anteriores. De modo que, adapta apropiadamente sus contenidos dentro de la estructura de la carrera con relación a asignaturas anteriores, contemporáneas y posteriores.

Se trata de una materia anual cuyo principal fundamento lo constituye la búsqueda de respuestas desde la comunicación a las distintas necesidades que surgen actualmente en las instituciones de los sectores públicos, privados y de las organizaciones de la sociedad civil. El desarrollo de la comunicación institucional está vinculado a la importancia que las instituciones otorgan a la comunicación en todos sus ámbitos. Pero, la comunicación institucional, no trata de hablar al exterior, como lo hacen los publicitarios y relacionistas con fines específicos empresariales y de marketing, sino de interpretar la estructura institucional como un flujo permanentemente de comunicación. Los integrantes de la institución -como dinámica entre lo instituido y lo instituyente- son sujetos que dan sentido y valor a la propia organización a través de su experiencia. No hablamos en términos de emisores y receptores sino de fases de emisión y percepción, de mediación en tanto dispositivos (puntos de conexión, no lineales, sin extremos diferenciados) que articulan el espacio del consumo con el de la producción. No pensamos en las personas como recursos de otras, sino como sujetos, actores necesarios que participan en mayor o menor medida en los procesos comunicacionales generados en la institución.

De modo que, la comunicación institucional se constituye como objeto de creciente interés por parte del mundo profesional de la comunicación y la comunidad académica, ya que es mayor la participación de los integrantes de la sociedad en los asuntos públicos, hasta el punto en que los poderes tradicionales se ven alentados a compartir las decisiones sobre el futuro de la sociedad.

### Objetivos

- Brindar contenidos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales desde un trabajo académico centrado en la práctica comunicacional en instituciones.
- Reconocer la situación actual de las prácticas comunicacionales en las instituciones locales y regionales a través del análisis y reflexión sobre su dinámica, componentes, características y modalidades.
- Contribuir al conocimiento y reflexión en torno al rol del comunicador institucional para la definición de su perfil profesional.
- Desarrollar capacidades y habilidades para el trabajo en equipo para la comunicación institucional.
- Realizar tareas de investigación, planificación y producción asumiendo criterios analíticos y reflexivos.



### Unidad 1

-Instituciones: lo universal, lo particular y lo singular. Institucionalización, dinámica instituido-instituyente.

-La comunicación en instituciones: diversidad conceptual, aplicación en distintos tipos de organizaciones. La comunicación en la institución como proceso en totalidad. Modelo informacional y modelo relacional de comunicación en la institución.

-Comunicación y participación. Tipos, grados y niveles de participación. Participación y poder en las instituciones.

#### **Bibliografía**

- Adrís, Pablo. La Comunicación en instituciones. Cuaderno de cátedra. Fac. de F y L, UNT, 2005 - 2011.
- Burin, D., Istvan, K., Levin, L.: Hacia una gestión participativa y eficaz. Ed. CICCUS, Bs. As. 2003.
- Díaz Bordenave, Juan: Participación y Sociedad, Ed. Búsqueda, Bs. As. 1985.
- Fernández, Lidia: El análisis de lo institucional en la escuela. Ed. Paidós. Bs. As. 2001.
- Fernández Collado, Carlos: La comunicación en las organizaciones. México, Trillas, 2003.
- Foucault, Michel: Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones. Ed. Alianza, Bs. As. 2008.
- Freire, Paulo: ¿Extensión o comunicación? la concientización en el medio rural. Ed. siglo XXI. Bs. As. 2010.
- García Ruiz, P. y Lucas Marín, A.: Sociología de las organizaciones. Ed. McGraw Hill, España, 2002.
- Hart, Roger A.: La participación de los niños en el desarrollo sostenible. Barcelona. UNICEF/P.A.U. Education, 2001.
- Kaplun, Gabriel: Comunicación organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse. Cuaderno Nº 20 de Chasqui, CIESPAL, Quito, Ecuador. 2000.
- Lapassade, Georges: Grupos, Organizaciones e Instituciones. Ed. Granica, Barcelona, España. 1977.
- Lourau, René: El análisis institucional. Ed. Amorrortu, Bs. As. 2001.
- Menéndez, Eduardo y Spinelli, Hugo (coord.): Participación social ¿para qué? Ed. Lugar. Bs. As. 2006.
- Prieto Castillo, Daniel: Comunicación, universidad y desarrollo. Ed. Investigaciones de la PLANGESCO, La Plata, Bs. As., 2000.
- -----: Diagnóstico de Comunicación. Mensajes, instituciones, comunidades. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1987.
- Restrepo, Mariluz y Rubio, Jaime: Intervenir en la organización. Ed. Significantes de Papel, Bogotá, Colombia, 1994.
- Rodríguez Villasante, Tomás y otros; La investigación social participativa, construyendo ciudadanía, Ed. El viejo topo, España, 2002.
- Schlemenson, Aldo: Análisis organizacional y empresa unipersonal. Ed. Paidós, Bs. As. 1988.
- Sotelo Enríquez, Carlos: Introducción a la comunicación institucional. Ed. Ariel, Barcelona, España, 2001.
- Schvarstein, Leonardo: Diseño de organizaciones. Ed. Paidós, Bs. As. 2000.
- -----: La inteligencia social de las organizaciones. Ed. Paidós, Bs. As. 2004.

### Unidad 2

-Ámbitos y funciones de la comunicación institucional: específicas, complementarias y de gestión.

-Comunicación institucional e identidad y cultura institucionales. Valores y creencias. Manifestaciones culturales. Cultura y estilos comunicacionales. Tipos de identidad. Dimensiones de la identidad.

-El profesional de la comunicación institucional. Capacidades, campo laboral, definición de tareas, posibilidades de desarrollo.

#### **Bibliografía**

- Adrís, Pablo. La Comunicación en instituciones. Cuaderno de cátedra. Fac. de F y L, UNT, 2005 - 2011.
- AA.VV.: Dirección de comunicación empresarial e institucional. Ed. Gestión. Barcelona, España, 2001.



- Avejera, Pedro: Ideas sobre el Diagnóstico Institucional I y II. ECI, UNC, Córdoba, Argentina. 1987.
- Etkin, Jorge y Schvarstein, Leonardo: Identidad de las organizaciones. Ed. Paidós, Bs. As. 2000.
- Fernández Collado, Carlos: La comunicación en las organizaciones. Ed. Trillas, México. 2003.
- Frigerio, Graciela; Poggi, Margarita y Tiramonti, Guillermina: Las instituciones Educativas. Cara y Ceca, Elementos para su comprensión. Ed. Troquel, Bs. As. 1993.
- García Jiménez, Jesús: La comunicación interna. Ed. Díaz Santos. Madrid, España, 1998.
- Kaplún Gabriel: Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional. Ponencia presentada en el XI Congreso de ALAIC Montevideo, Universidad de la República de Uruguay. 2012.
- Kaplun, Mario: Comunicación entre grupos. Ed. Humanitas, Bs. As. 1990.
- Schvarstein, Leonardo: Diseño de organizaciones. Ed. Paidós, Bs. As. 2000.

### Unidad 3

---

-*Comunicación interna y externa*: difuminación de límites, relaciones, interacciones y complejidades. La Estructura organizativa. Del organigrama al sociograma. Comunicación: identificación de los diferentes actores intervinientes. Conjuntos de acción y Redes. El M. A. P. : medios, acciones y productos comunicacionales.

#### **Bibliografía**

- Adrís, Pablo. La Comunicación en instituciones. Cuaderno de cátedra. Fac. de F y L, UNT, 2005 - 2011.
- AA.VV.: Metodologías Participativas. Ed. CIMAS, Madrid, 2009. Versión digital en: [www.redcimas.org](http://www.redcimas.org)
- Equipo Claves: Gestión participativa de las organizaciones. Ed. Popular Madrid, 1994.
- Fernández Collado, Carlos: La comunicación en las organizaciones. México, Trillas, 2003.
- García Jiménez, Jesús: La comunicación interna. Ed. Díaz Santos. Madrid, España, 1998.
- Gómez Cejas, Guillermo: Planificación y Organización de empresas. Edicot, México, 1988.
- Kaplún, Gabriel: Entre mitos e deseos: desconstruir e reconstruir o desenvolvimento, a sociedade civil e a comunicação comunitária. En Paiva, Raquel (org.) O retorno da comunidade. Os novos caminhos do social. Mauad, Río de Janeiro. 2007.
- Rodríguez Villasante, Tomás: La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas. Documento de postgrado. 2007-2008, Universidad Complutense de Madrid.
- -----: Lo comunitario y sus saltos creativos. Documento de postgrado. 2007-2008, Universidad Complutense de Madrid.
- Schvarstein, Leonardo: Diseño de organizaciones. Ed. Paidós, Bs. As. 2000.

### Unidad 4

---

-El Diagnóstico de la comunicación institucional en el marco de la planificación.

Tipos: participativo y pasivo. Modelos de comunicación preponderantes en cada caso. El rol del comunicador.

-El Proyecto: problemas, objetivos, actividades, responsables, recursos y cronograma.

#### **Bibliografía**

---

- Adrís, Pablo. La Comunicación en instituciones. Cuaderno de cátedra. Fac. de F y L, UNT, 2005 - 2011.
- Avejera, Pedro: Ideas sobre el Diagnóstico Institucional I y II. ECI, UNC, Córdoba, Argentina, 1987.
- Aguilar Ibáñez, M. J. y Ander-Egg, Ezequiel. Diagnóstico social. Ed. Lumen, Bs. As. 2001.
- Ander-Egg, Ezequiel: Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Ed. Lumen Humanitas, Bs. As. 1996.
- -----: Cómo organizar el trabajo de investigación. Ed. Lumen Humanitas, Bs. As. 2000.
- -----: Introducción a la planificación. Ed. Humanitas, Bs. As. 1985.

- Avejera, Pedro: Ideas sobre el Diagnóstico Institucional I y II. ECI, UNC, Córdoba, Argentina, 1987.
- Cohen, Ernesto, y Franco, Rolando: Evaluación de proyectos sociales. Siglo XXI Editores. México. 1993. Bs. As. 2003.
- Contreras Budge, Eduardo: Evaluación de proyectos de comunicación. CIESPAL, Quito, 1985.
- -----: Planificación Comunitaria. CIESPAL. Quito. Ecuador, 1985.
- Gómez Cejas, Guillermo: Planificación y Organización de empresas. Edicot, México, 1988.
- Matus, Carlos: Política, planificación y gobierno. Ed. Altadir, Caracas, Venezuela, 1992.
- Pineault, Raynald y Daveluy, Carole: La planificación sanitaria. Ed. Masson, Barcelona, España, 1988.
- Prieto Castillo, Daniel: Comunicación, universidad y desarrollo. Ed. Investigaciones de la PLANGESCO, La Plata, Bs. As. 2000.
- -----: Diagnóstico de Comunicación. Mensajes, instituciones, comunidades. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1987.
- Sánchez Martínez, Eduardo: Para un planeamiento estratégico de la educación: elementos conceptuales y metodológicos Editorial Brujas, Bs. As. 2005.
- Uranga, Washington; Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: Diagnóstico y planificación de la comunicación. La Crujía Ediciones, Bs. As. 1997.
- Varona Madrid, Federico: Las auditorias de la comunicación organizacional desde una perspectiva académica estadounidense. Ensayo. Revista Chasqui, N° 41, Quito, Ecuador. 1992.



## Metodología de trabajo

La asignatura se dictará bajo las siguientes modalidades: clases teóricas y prácticas, trabajos prácticos grupales, reflexión y crítica grupales.

La exposición por parte del docente integrará los ejes de la asignatura y el material bibliográfico.

Se formarán grupos de trabajo entre los alumnos. Los grupos serán de 5 o 6 integrantes con tareas y roles diferenciados que desarrollarán la investigación durante todo el año en la misma institución. Los grupos expondrán sus trabajos frente a otros grupos y se favorecerán los espacios grupales de producción para el intercambio y generación de ámbitos de debate, problemáticos y búsquedas de respuestas.

La **propuesta** es que los alumnos y docentes acordarán un plan de trabajo con el grupo y la cátedra asumiendo que su cumplimiento es tarea de todos, que cada individuo y cada grupo es parte del proyecto. Esto otorga derechos y responsabilidades. Durante el año académico se realizará una investigación en comunicación institucional, en instituciones de Tucumán. En sucesivos trabajos prácticos (T.P.s) se realizarán entre otras actividades, los diferentes pasos de la investigación. Con relación al trabajo grupal se debe tener en cuenta que la conformación de grupos y el trabajo grupal es conveniente realizarlo según criterios de: afinidades personales y de intereses, objetivos compartidos, compatibilidad horaria, cercanía de domicilios, etc.

Los **trabajos prácticos** deberán ser presentados en los plazos establecidos, y cumpliendo con los criterios de realización y presentación que se fijan para cada uno. Las guías de los trabajos prácticos presentan una secuencia del paso a paso para desarrollar tanto la actividad en campo, cómo el análisis y reflexión de los datos.

El acompañamiento en la ejecución de los T.P.s es realizado en forma de tutorial por los docentes a cargo. Esto significa un seguimiento de cada grupo en el proceso de elaboración del T. P. y en el proceso de aprendizaje, centrado en una relación personalizada con cada miembro del grupo.

El alumno desarrollará las siguientes **habilidades**: \*Capacidad de aprender por cuenta propia; \*Responsabilidad; \*Participación; \*Capacidad de análisis, síntesis y evaluación; \*Capacidad para trabajar en equipo.

La metodología de trabajo esta centrada en los siguientes **conocimientos**: \*adquiridos previamente y simultáneamente en el proceso de formación universitaria, que sirven de base para la adquisición de nuevos conocimientos; \*de la realidad social por las experiencias efectuada durante el desarrollo de los trabajos prácticos del ciclo básico; \*propios de la asignatura.

## Evaluación

La evaluación es un proceso continuo que no sólo incluye la calificación. Se trata de que, el alumno desarrolle paulatinamente un juicio crítico sobre su propio trabajo. Asimismo, Se tendrá en cuenta en cada una de ellas los aspectos relacionados con las características de los alumnos y la adecuación a los objetivos planteados, destacando los aprendizajes teórico-prácticos.

**Criterios de evaluación**: \*Dominio de los conocimientos pertinentes a la asignatura, \*Nivel de precisión conceptual e interrelación de los conceptos, \*Grado de solvencia en el análisis y la reflexión, \*Pertinencia y creatividad en la elaboración de los trabajos prácticos, en las actividades en el aula y en las propuestas presentadas, \* Grado de incorporación y uso del lenguaje técnico.

**Evaluación de los trabajos prácticos**: los trabajos prácticos serán evaluados por el docente a cargo del grupo, aplicando los criterios expuestos con anterioridad. Para comenzar el proceso de evaluación los informes deberán estar completos de acuerdo a los contenidos solicitados en la guía del TP. Además en el proceso de seguimiento realizado a los grupos se evalúa el proceso de incorporación de conocimientos, de los métodos y técnicas de investigación, de actitudes, habilidades y destrezas relacionadas con la práctica profesional.

**Evaluaciones parciales:** se realizarán **tres** exámenes parciales. El **primero**, escrito e individual (contenidos teóricos del primer cuatrimestre), el **segundo**, individual escrito e individual (aspectos teóricos del segundo cuatrimestre, trabajo de investigación del grupo y proyecto individual) y el **tercero** consiste en la defensa del proyecto de comunicación realizado individualmente.

### Condición académica de los alumnos

Los alumnos podrán ser **regulares** o **promocionales**.

Para alcanzar la **regularidad** el alumno debe cumplir con los siguientes **requisitos**:

- Aprobar los 3 parciales con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos (de 10).
- Presentar el 100% de los trabajos prácticos y aprobarlos con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos (de 10) que en conjunto constituirán el proyecto final.
- Asistir al 75% de las clases prácticas.

Para alcanzar la **promocionalidad** el alumno debe cumplir con los siguientes **requisitos**:

- Aprobar los 3 parciales con una nota igual o superior a 6 (seis) puntos (de 10).
- Presentar el 100% de los trabajos prácticos y aprobarlos con una nota igual o superior a 6 (seis) puntos (de 10) que en conjunto constituirán el proyecto final.
- Asistir al 75% de las clases prácticas.

**Aclaraciones:** a) los prácticos deberán entregarse en tiempo y en forma; b) los trabajos atrasados o desaprobados podrán revisarse en el plazo de una semana más restando un punto en la calificación definitiva.

