

Asignatura: Comunicación Institucional.

Año: Tercero.

Año lectivo: 2011.

Carga horaria: 90 hs. anuales, 3 horas semanales.

Modalidad: Anual.

Docentes: JTP a cargo: Pablo Adrís.

Auxiliares: Alina Díaz Smiderle, Carolina Gallo, Miguel López.

Fundamentación

Se trata de una *asignatura fundamental* en la formación del futuro comunicador (sea este técnico o licenciado). Forma parte del tercer año de la carrera, instancia en la que los alumnos cursan el último año de la Tecnicatura universitaria en Comunicación para luego acceder en cuarto año a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Los *ejes disciplinares* incorporan, entre otros, aportes de la Sociología, la Psicología Social, la Metodología de la investigación social y los propios de la comunicación, para analizar y explicar la dinámica institucional y sus manifestaciones en las que toma relevancia la Comunicación como eje ordenador.

La asignatura recuperará los conocimientos y herramientas apropiadas por los alumnos en años anteriores. De modo que, adaptará apropiadamente sus contenidos dentro de la estructura de la carrera con relación a asignaturas anteriores, contemporáneas y posteriores.

Comunicación Institucional es una materia anual cuyo principal fundamento lo constituye la búsqueda de respuestas desde la comunicación a las distintas necesidades que surgen actualmente en las instituciones fundamentalmente de los sectores públicos y de las organizaciones de la sociedad civil.

El *desarrollo de la comunicación institucional* está vinculado a la importancia que las instituciones otorgan a la comunicación en todos sus ámbitos. Pero, la comunicación institucional, no trata de hablar solamente al exterior, como lo hacen los publicitarios y relacionistas con fines específicos empresariales, sino de interpretar la estructura institucional como un flujo permanentemente de comunicación. Los integrantes de la institución -como dinámica entre lo instituido y lo instituyente- son sujetos que dan sentido y valor a la propia organización a través de su experiencia. Emisores y receptores no están separados, existe la mediación en tanto dispositivos (puntos de conexión, no lineales, sin extremos diferenciados) que articulan el espacio del consumo con el de la producción. No pensamos en las personas como recursos humanos de otras, sino como sujetos, actores necesarios que participan en mayor o menor medida en los procesos generados en la institución (sujetos que en todo caso serán responsables, colaboradores o beneficiarios de las actividades).

La *comunicación institucional* constituye objeto de creciente interés por parte del mundo profesional y la comunidad académica. Actualmente, ha crecido la participación de los integrantes de la sociedad en los asuntos públicos, hasta el punto en que los poderes tradicionales se ven alentados a compartir las decisiones sobre el futuro de la sociedad.

Objetivos

- Reconocer la situación actual de las prácticas comunicacionales en las instituciones locales, regionales y nacionales, a través del análisis y reflexión sobre su dinámica, componentes, características y modalidades.
- Contribuir al conocimiento del rol del comunicador institucional para la definición de su perfil profesional.
- Desarrollar capacidades y habilidades para el trabajo en equipo interdisciplinario de comunicación.
- Realizar tareas de investigación, planificación y producción asumiendo criterios analíticos y reflexivos de base científica.
- Brindar contenidos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales elementales desde un trabajo académico centrado en la práctica.

El alumno desarrollará habilidades profesionales que le permitirán ofrecer servicios en comunicación institucional.

Unidad 1

- Instituciones: lo universal, lo particular y lo singular. Institucionalización, dinámica instituido instituyente. Metáforas organizacionales.
- La Comunicación en instituciones: diversidad conceptual.
- Comunicación y participación. Niveles y tipos de participación.

Unidad 2

- Funciones de la comunicación Institucional: específicas, complementarias y de gestión.
- Comunicación institucional e identidad y cultura institucionales. Valores y creencias. Manifestaciones culturales. Cultura y estilos comunicacionales. Tipos de identidad. Dimensiones de la identidad.
- El profesional de la comunicación institucional. Capacidades, campo laboral, definición de tareas.

Unidad 3

- Comunicación interna y externa*: difuminación de límites, relaciones, interacciones y complejidades. Otras clasificaciones.
- La Estructura organizativa. Del organigrama al sociograma. Comunicación: Identificación de los diferentes actores intervinientes. Conjuntos de acción. Grupo y equipo. Redes.
- El MAP: medios, acciones y productos comunicacionales, actividades y procesos. Uso de las Tecnologías de la comunicación.

Unidad 4

- Introducción a la planificación. Principios atinentes a la planificación. Clasificaciones. Tipos de planificación. Niveles operacionales de plan. Fases del planeamiento.
- Diagnóstico de la comunicación institucional. Tipos: Participativo y Pasivo. Modelos de comunicación preponderantes en cada caso. El rol del comunicador. El diagnóstico con relación a las funciones
- El Proyecto: Problemas, objetivos, actividades, responsables, recursos y cronograma.

Metodología de trabajo

La asignatura se dictará bajo las siguientes modalidades: clases teóricas y prácticas, trabajos prácticos grupales, reflexión y crítica grupales.

La exposición por parte del docente integrará los ejes de la asignatura y el material bibliográfico.

Se formarán grupos de trabajo entre los alumnos. Los grupos serán de 5 o 6 integrantes con tareas y roles diferenciados que desarrollarán la investigación durante todo el año en la misma institución. Los grupos expondrán sus trabajos frente a otros grupos y se favorecerán los espacios grupales de producción para el intercambio y generación de ámbitos de debate, problemáticos y búsquedas de respuestas.

La propuesta es que los alumnos y docentes acordarán un plan de trabajo con el grupo y la cátedra asumiendo que su cumplimiento es tarea de todos, que cada individuo y cada grupo es parte del proyecto. Esto otorga derechos y responsabilidades. Durante el año académico se realizará una investigación en comunicación institucional, en instituciones de Tucumán. En sucesivos trabajos prácticos (T.P.s) se realizarán entre otras actividades, los diferentes pasos de la investigación. Con relación al trabajo grupal se debe tener en cuenta que la conformación de grupos y el trabajo grupal es conveniente realizarlo según criterios de: afinidades personales y de intereses, objetivos compartidos, compatibilidad horaria, cercanía de domicilios, etc.

Los trabajos prácticos deberán ser presentados en los plazos establecidos, y cumpliendo con los criterios de realización y presentación que se fijen para cada uno. Las guías de los trabajos prácticos presentan una secuencia del paso a paso para desarrollar tanto la actividad en campo, cómo el análisis y reflexión de los datos.

El acompañamiento en la ejecución de los T.P.s es realizado en forma de tutorial por los docentes a cargo. Esto significa un seguimiento de cada grupo en el proceso de elaboración del T. P. y en el proceso de aprendizaje, centrado en una relación personalizada con cada miembro del grupo.

El alumno desarrollará las siguientes habilidades: *Capacidad de aprender por cuenta propia; *Responsabilidad; *Participación; *Capacidad de análisis, síntesis y evaluación; *Capacidad para trabajar en equipo.

La metodología de trabajo esta centrada en los siguientes conocimientos: *adquiridos previamente y simultáneamente en el proceso de formación universitaria, que sirven de base para la adquisición de nuevos conocimientos; *de la realidad social por las experiencias efectuada durante el desarrollo de los trabajos prácticos del ciclo básico; *propios de la asignatura.

Evaluación

La evaluación es un proceso continuo que no sólo incluye la calificación. Se trata de que, el alumno desarrolle paulatinamente un juicio crítico sobre su propio trabajo. Asimismo, Se tendrá en cuenta en cada una de ellas los aspectos relacionados con las características de los alumnos y la adecuación a los objetivos planteados, destacando los aprendizajes teórico-prácticos.

Criterios de evaluación: *Dominio de los conocimientos pertinentes a la asignatura, *Nivel de precisión conceptual e interrelación de los conceptos, *Grado de solvencia en el análisis y la reflexión, *Pertinencia y creatividad en la elaboración de los trabajos prácticos, en las actividades en el aula y en las propuestas presentadas, * Grado de incorporación y uso del lenguaje técnico.

Evaluación de los trabajos prácticos: los trabajos prácticos serán evaluados por el docente a cargo del grupo, aplicando los criterios expuestos con anterioridad. Para comenzar el proceso de evaluación los informes deberán estar completos de acuerdo a los contenidos solicitados en la guía del TP. Además en el proceso de seguimiento realizado a los grupos se evalúa el proceso de incorporación de conocimientos, de los métodos y técnicas de investigación, de actitudes, habilidades y destrezas relacionadas con la práctica profesional.

Evaluaciones parciales: se realizarán **dos** exámenes parciales. El **primero**, escrito e individual (contenidos teóricos del primer cuatrimestre) y el **segundo**, grupal-individual y oral (aspectos teóricos del segundo cuatrimestre, trabajo de investigación del grupo y proyecto individual).

Evaluación final: se realiza un examen individual oral, que consta de tres instancias:

- 1) Exposición del marco conceptual teórico de la asignatura y defensa del trabajo de investigación.
- 2) Evaluación del proyecto individual.
- 3) Evaluación del grupo de trabajo, autoevaluación y evaluación de los docentes.

Condición académica de los alumnos

Los alumnos podrán ser **regulares** o **promocionales**.

Para alcanzar la **regularidad** el alumno debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar los 2 parciales con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos (de 10).
- Presentar el 100% de los trabajos prácticos y aprobarlos con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos (de 10) que en conjunto constituirán el proyecto final.
- Asistir al 75% de las clases prácticas.

Para alcanzar la **promocionalidad** el alumno debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar los 2 parciales con una nota igual o superior a 6 (seis) puntos (de 10).
- Presentar el 100% de los trabajos prácticos y aprobarlos con una nota igual o superior a 6 (seis) puntos (de 10) que en conjunto constituirán el proyecto final.
- Asistir al 75% de las clases prácticas.

Aclaraciones: a) los prácticos deberán entregarse en tiempo y en forma; b) los trabajos atrasados o desaprobados podrán revisarse en el plazo de una semana más restando un punto en la calificación definitiva.

Bibliografía

1. Abranel y otros: **Cultura Organizacional**. Ed. Legis., Bogotá, Colombia, 1992.
2. Acotto, Laura: **Las organizaciones de la sociedad civil**. Ed. Espacio, Buenos Aires, 2003.
3. Adrís, Pablo: *La Comunicación en instituciones y organizaciones. Cuaderno de cátedra. Fac. de F y L, UNT, 2005 - 2009.*
4. Aguilar Ibáñez, M. J. y Ander-Egg, Ezequiel: **Diagnóstico social**. Ed. Lumen, B. A., Argentina, 2001.
5. Ander-Egg, Ezequiel: **Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales**. Ed. Lumen Humanitas, B. A., Argentina, 1996.
6. -----: **Cómo organizar el trabajo de investigación**. Ed. Lumen Humanitas, B. A., Argentina, 2000.
7. -----: **Introducción a la planificación**. Ed. Humanitas, B. A., Argentina, 1985.
8. -----: **Métodos y técnicas de investigación social IV**. Ed. Lumen Humanitas. B. A., Argentina, 2003.
9. Andrade Rodríguez de San Miguel, Horacio: “**Cultura organizacional, administración de recursos simbólicos y comunicación**”, en: *La comunicación en las organizaciones*, México, Trillas, 2003.
10. AA.VV.: Metodologías Participativas. Ed. CIMAS, Madrid, 2009 Recuperado el 18 de noviembre de 2009 de: www.redcimas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=65
11. Burin, D., Istvan, K., Levin, L.: **Hacia una gestión participativa y eficaz**. Ed. CICCUS, B. A., Argentina, 2003.
12. Cohen, Ernesto, y Franco, Rolando: **Evaluación de proyectos sociales**. Siglo XXI Editores. México. 1993. B. A., Argentina, 2003.
13. Contreras Budge, Eduardo: **Evaluación de proyectos de comunicación**. CIESPAL, Quito, 1985.
14. -----: **Planificación Comunitaria**. CIESPAL. Quito. Ecuador, 1985.
15. Díaz Bordenave, Juan: **Participación y Sociedad**, Ed. Búsqueda, 1985.
16. Elizalde, Luciano: **Estrategias en las crisis públicas, la función de la comunicación**. Ed. La Crujía, B. A., Argentina, 2004.
17. Fernández Collado, Carlos: **La comunicación en las organizaciones**. México, Trillas, 2003.
18. Frigerio, Graciela; Poggi, Margarita y Tiramonti, Guillermina: **Las instituciones Educativas. Cara y Ceca, Elementos para su comprensión**. Ed. Troquel, B. A., Argentina, 1993.
19. Gómez Cejas, Guillermo: **Planificación y Organización de empresas**. Edicot, México, 1988.
20. Guattari, Felix y otros: **La intervención Institucional**. Ed. Folios, México 1987.

21. Izurieta, R., Perina, R. y Arterton, Ch.: *Estrategias de comunicación para gobiernos*. Ed. La Crujía, B. A., Argentina, 2003.
22. Kaplun, Gabriel: *Comunicación organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse*. Cuaderno N° 20 de Chasqui, CIESPAL, Quito. 2000.
23. Kaplun, Mario: *Comunicación entre grupos*. Ed. Humanitas, B. A., Argentina, 1990.
24. Lourau, René: *El análisis institucional*. Ed. Amorrourtu, Buenos Aires, 2001.
25. Muriel, María Luisa y Rotta, Gilda: *Comunicación institucional: Enfoque social de las relaciones públicas*. Ed. Intillan, CIESPAL, Ecuador, 1984.
26. Marc, E. y Picard, D.: *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Ed. Paidós, 1992.
27. Peiro, José María: *Organizaciones: nuevas perspectivas psicociológicas*. Ed. Promociones y Publicaciones Universitarias. Barcelona. España. 1990.
28. Prieto Castillo, Daniel: *Comunicación, universidad y desarrollo*. Ed. Investigaciones de la PLANGESCO, La Plata, Buenos Aires, 2000.
29. -----: *Diagnóstico de Comunicación. Mensajes, instituciones, comunidades*. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1987.
30. Restrepo, Mariluz y Rubio, Jaime: *Intervenir en la organización*. Bogotá: Significantes de Papel. Serie Comunicación Organizacional. 1994.
31. Roitter, Mario, González Bombal, Inés (compiladores) y varios: *Estudios sobre el sector sin fines de lucro en Argentina*. Ed. CEDES, 2000.
32. Schlemenson, Aldo: *Análisis organizacional y empresa unipersonal*. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 1988.
33. Schvarstein, Leonardo: *Diseño de organizaciones*. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 2000.
34. -----: *La inteligencia social de las organizaciones*. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 2004.
35. -----: *Identidad de las organizaciones*. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 2000.
36. Solanet, M.; Cozzetti, A. y Rapetti, E.: *Evaluación Económica de Proyectos de Inversión*. Ed. El Ateneo, Buenos Aires. 1991.
37. Uranga, Washington; Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: *Diagnóstico y planificación de la comunicación*. La Crujía Ediciones, B. A., Argentina, 1997.
38. Varona Madrid, Federico: *Las auditorías de la comunicación organizacional desde una perspectiva académica estadounidense*. Ensayo. Revista Chasqui, N° 41, 1992, Quito, Ecuador.

Otras fuentes

Video documental, The Corporation (*La corporación*). Dirigido por Mark Achbar y Jennifer Abbott. Basado en el libro de Joel Bakan, *The Corporation: The Pathological Pursuit of Profit and Power. (la persecución patológica de la ganancia y el poder)*. Documentales de HBO. 2005. www.thecorporation.com

Mg. Pablo Adrís