
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

Facultad de Filosofía y Letras

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Asignatura: **Comunicación Institucional.**

Año: Tercero.

Año lectivo: 2007.

Carga horaria: 90 hs. anuales, 3 horas semanales.

Modalidad: Anual.

Docentes: JTP a cargo: Pablo Adrís. Auxiliares: Alina Díaz Smiderle, Carolina Gallo, Miguel López.

Fundamentación

La asignatura está ubicada en el tercer año de la carrera, instancia en la que los alumnos cursan el último año de la Tecnicatura universitaria en Comunicación para luego acceder en cuarto año a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. No se trata de una materia contextual, complementaria o un taller, sino de una *asignatura fundamental* en la formación del futuro comunicador (sea este técnico o licenciado).

Los *ejes disciplinares* incorporan, entre otros, aportes de la Sociología, la Psicología Social, la Metodología de la investigación social y propios de la comunicación, para analizar y explicar la dinámica institucional y sus manifestaciones en las que toma relevancia la Comunicación como eje ordenador.

En la asignatura también se recuperarán los conocimientos y herramientas apropiadas por los alumnos en años anteriores. De modo que, adaptará apropiadamente sus contenidos dentro de la estructura de la carrera con relación a asignaturas anteriores, contemporáneas y posteriores.

Comunicación Institucional es una materia anual cuyo principal fundamento lo constituye la búsqueda de respuestas desde la comunicación a las distintas necesidades que surgen actualmente de las instituciones.

El *desarrollo de la comunicación institucional* está vinculado actualmente a la importancia que las instituciones otorgan a la comunicación con sus diferentes públicos. Pero, la comunicación institucional, no trata de hablar solamente al exterior, como lo hacen los publicitarios y relacionistas, sino de interpretar la estructura institucional como un flujo permanentemente de comunicación.

La *comunicación institucional* constituye objeto de creciente interés por parte del mundo profesional y la comunidad académica. Crece la participación de los integrantes de la sociedad en los asuntos públicos, hasta el punto en que los poderes tradicionales se ven alentados a compartir las decisiones sobre el futuro de la sociedad. La democratización ha traído consigo un mayor interés por los caracteres del debate público. Personas físicas y jurídicas buscan el modo de tomar parte en la esfera social para que sus ideas y opiniones acerca del mundo encuentren apoyo en la ciudadanía.

Objetivos

- Reconocer la situación actual de las prácticas comunicacionales en las instituciones locales, regionales y nacionales, analizando y reflexionando sobre su dinámica, componentes, características y modalidades.
- Contribuir al conocimiento del rol del comunicador institucional para la definición de su perfil profesional.
- Desarrollar capacidades y habilidades para el trabajo en equipo interdisciplinario de comunicación.
- Realizar tareas de investigación, planificación y producción asumiendo criterios analíticos y reflexivos de base científica.
- Brindar contenidos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales básicos desde un trabajo académico centrado en la práctica.

El alumno desarrollará habilidades profesionales que le permitirán ofrecer servicios en comunicación institucional.

Contenidos

Unidad 1 Comunicación institucional (C.I.), generalidades.

Instituciones: lo universal, lo particular y lo singular. Lo instituyente y lo instituido.

Principales enfoques teóricos.

Comunicación en instituciones: diversidad conceptual.

Opinión pública. Grupo, conformidad e innovación, actitud y participación.

Unidad 2 Realidad comunicacional de la institución.

El profesional de la comunicación institucional: capacidades, campo laboral, definición de tareas, apreciación social. Planos institucionales, funciones de C.I., cultura institucional y estilos comunicacionales.

Comunicación interna y externa difuminación de límites, relaciones y complejidades. Estructura organizativa (áreas a cargo de la comunicación institucional). Relación con el medio ambiente. Identificación de los diferentes actores. Productos comunicacionales, actividades y medios. Necesidades y demandas.

Unidad 3 Introducción a la planificación de la comunicación institucional.

Diagnóstico de la comunicación institucional.

Planes, programas y proyectos.

Problemas, objetivos, actividades, responsables, recursos y cronograma. Auditoría y evaluación.

Técnicas e instrumentos básicos para la investigación.

Metodología de trabajo

La asignatura se dictará bajo las siguientes modalidades: clases teóricas y prácticas, trabajos prácticos grupales, reflexión y crítica grupales.

La exposición por parte del docente integrará los ejes de la asignatura y el material bibliográfico.

Se formarán grupos de trabajo entre los alumnos. Los grupos serán de 5 o 6 integrantes con tareas y roles diferenciados que desarrollarán la investigación durante todo el año en la misma institución. Los grupos expondrán sus trabajos frente a otros grupos y se favorecerán los espacios grupales de producción para el intercambio y generación de ámbitos de debate, problemáticos y búsquedas de respuestas.

La propuesta es que los alumnos y docentes acordarán un plan de trabajo con el grupo y la cátedra asumiendo que su cumplimiento es tarea de todos, que cada individuo y cada grupo es parte del proyecto. Esto otorga derechos y responsabilidades. Durante el año académico se realizará una investigación en comunicación institucional, en instituciones de Tucumán. En sucesivos trabajos prácticos (T.P.s) se realizarán entre otras actividades, los diferentes pasos de la investigación. Con relación al trabajo grupal se debe tener en cuenta que la conformación de grupos y el trabajo grupal es conveniente realizarlo según criterios de: afinidades personales y de intereses, objetivos compartidos, compatibilidad horaria, cercanía de domicilios, etc.

Los trabajos prácticos deberán ser presentados en los plazos establecidos, y cumpliendo con los criterios de realización y presentación que se fijen para cada uno. Las guías de los trabajos prácticos presentan una secuencia del paso a paso para desarrollar tanto la actividad en campo, cómo el análisis y reflexión de los datos.

El acompañamiento en la ejecución de los T.P.s es realizado en forma de tutorial por los docentes a cargo. Esto significa un seguimiento de cada grupo en el proceso de elaboración del T. P. y en el proceso de aprendizaje, centrado en una relación personalizada con cada miembro del grupo.

El alumno desarrollará las siguientes habilidades: *Capacidad de aprender por cuenta propia; *Responsabilidad; *Participación; *Capacidad de análisis, síntesis y evaluación; *Capacidad para trabajar en equipo.

La metodología de trabajo esta centrada en los siguientes conocimientos: *adquiridos previamente y simultáneamente en el proceso de formación universitaria, que sirven de base para la adquisición de nuevos conocimientos; *de la realidad social por las experiencias efectuada durante el desarrollo de los trabajos prácticos del ciclo básico; *propios de la asignatura.

Evaluación

La evaluación es un proceso continuo que no sólo incluye la calificación. Se trata de que, el alumno desarrolle paulatinamente un juicio crítico sobre su propio trabajo. Asimismo, Se tendrá en cuenta en cada una de ellas los aspectos relacionados con las características de los alumnos y la adecuación a los objetivos planteados, destacando los aprendizajes teórico-prácticos.

Criterios de evaluación: *Dominio adecuado de los conocimientos pertinentes a la asignatura, *Nivel de precisión conceptual e interrelación de los conceptos, *Grado de solvencia en el análisis y la reflexión, *Pertinencia y creatividad en la elaboración de los trabajos prácticos, en las actividades en el aula y en las propuestas presentadas, * Grado de incorporación y uso del lenguaje técnico.

Evaluación de los trabajos prácticos: los trabajos prácticos serán evaluados por el docente a cargo del grupo, aplicando los criterios expuestos con anterioridad. Para comenzar el proceso de evaluación los informes deberán estar completos de acuerdo a los contenidos solicitados en la guía del TP. Además en el proceso de seguimiento realizado a los grupos se evalúa el proceso de incorporación de conocimientos, de los métodos y técnicas de investigación, de actitudes, habilidades y destrezas relacionadas con la práctica profesional.

Evaluaciones parciales: se realizarán **dos** exámenes parciales. El **primero**, escrito e individual (contenidos teóricos del primer cuatrimestre) y el **segundo**, grupal-individual y oral (aspectos teóricos del segundo cuatrimestre, trabajo de investigación del grupo y proyecto individual).

Evaluación final: se realiza un examen individual oral, que consta de tres instancias:

- 1) Exposición del marco conceptual teórico de la materia y defensa del trabajo de investigación.
- 2) Evaluación del proyecto individual.
- 3) Evaluación del grupo de trabajo, autoevaluación y evaluación de los docentes.

Condición académica de los alumnos

Los alumnos podrán ser sólo regulares (debido al trabajo de campo).

Para alcanzar la regularidad deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar los 2 parciales con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos (de 10).
- Presentar el 100% de los trabajos prácticos y aprobarlos con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos (de 10) que en conjunto constituirán el proyecto final.
- Asistir al 75% de las clases prácticas.

Aclaraciones: a) los prácticos deberán entregarse en tiempo y en forma; b) los trabajos atrasados o desaprobados podrán revisarse en el plazo de una semana más restando un punto en la calificación definitiva; c) podrá recuperarse sólo un parcial.

Lic. Pablo Adrís

Bibliografía

A – Básica

1. Abranel y otros: **Cultura Organizacional**. Ed. Legis., Bogotá, Colombia, 1992.
2. Acotto, Laura: **Las organizaciones de la sociedad civil**. Ed. Espacio, Buenos Aires, 2003.
3. Adrís, Pablo: **Comunicación en instituciones públicas, organizaciones civiles y cooperativas**. 2002.
4. Adrís, Pablo: **Identidad y Comunicación en cooperativas de trabajo**, 2006.
5. Aguilar Ibáñez, M. J. y Ander-Egg, Ezequiel: **Diagnóstico social**. Ed. Lumen, B. A., Argentina, 2001.
6. Ander-Egg, Ezequiel: **Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales**. Ed. Lumen Humanitas, B. A., Argentina, 1996.
7. Ander-Egg, Ezequiel: **Cómo organizar el trabajo de investigación**. Ed. Lumen Humanitas, B. A., Argentina, 2000.
8. Ander-Egg, Ezequiel: **Introducción a la planificación**. Ed. Humanitas, B. A., Argentina, 1985.
9. Ander-Egg, Ezequiel: **Métodos y técnicas de investigación social IV**. Ed. Lumen Humanitas. B. A., Argentina, 2003.
10. Andrade Rodríguez de San Miguel, Horacio: "**Cultura organizacional, administración de recursos simbólicos y comunicación**", en: *La comunicación en las organizaciones*, México, Trillas, 2003.
11. Avejera, Pedro, **Ideas sobre el Diagnóstico Institucional I y II**. ECI, UNC, Córdoba, Argentina, 1987.
12. Avejera, Pedro, **Políticas institucionales de Comunicación Educativa** UNC. Mimeo, Córdoba, Argentina, 1988.
13. Burin, D., Istvan, K., Levin, L.: **Hacia una gestión participativa y eficaz**. Ed. CICCUS, B. A., Argentina, 2003.
14. Cohen, Ernesto, y Franco, Rolando: **Evaluación de proyectos sociales**. Siglo XXI Editores. México. 1993. B. A., Argentina, 2003.
15. Contreras Budge, Eduardo: **Evaluación de proyectos de comunicación**. CIESPAL, Quito, 1985.
16. Contreras Budge, Eduardo: **Planificación Comunitaria**. CIESPAL. Quito. Ecuador, 1985.
17. Díaz Bordenave, Juan: **Participación y Sociedad**, Ed. Búsqueda, 1985.
18. Elizalde, Luciano: **Estrategias en las crisis públicas, la función de la comunicación**. Ed. La Crujía, B. A., Argentina, 2004.
19. Fernández Collado, Carlos: **La comunicación en las organizaciones**. México, Trillas, 2003.
20. Fichter, Joseph: **Sociología**. Ed. Herder, Barcelona, 1979.
21. Frigerio, Graciela; Poggi, Margarita y Tiramonti, Guillermina: **Las instituciones Educativas. Cara y Ceca, Elementos para su comprensión**. Ed. Troquel, B. A., Argentina, 1993.
22. Gómez Cejas, Guillermo: **Planificación y Organización de empresas**. Edicot, México, 1988.
23. Guattari, Felix y otros: **La intervención Institucional**. Ed. Folios, México 1987.
24. Izurieta, R., Perina, R. y Arterton, Ch.: **Estrategias de comunicación para gobiernos**. Ed. La Crujía, B. A., Argentina, 2003.
25. Kaplun, Mario: **Comunicación entre grupos**. Ed. Humanitas, B. A., Argentina, 1990.
26. Lourau, René: **El análisis institucional**. Ed. Amorrourtu, Buenos Aires, 2001.
27. Peiro, José María: **Organizaciones: nuevas perspectivas psicossociológicas**. Ed. Promociones y Publicaciones Universitarias. Barcelona. España. 1990.
28. Prieto Castillo, Daniel: **Comunicación, universidad y desarrollo**. Ed. Investigaciones de la PLANGESCO, La Plata, Buenos Aires, 2000.
29. Prieto Castillo, Daniel: **Diagnóstico de Comunicación. Mensajes, instituciones, comunidades**. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1987.
30. Muriel, María Luisa y Rotta, Gilda: **Comunicación institucional: Enfoque social de las relaciones públicas**. Ed. Intillan, CIESPAL, Ecuador, 1984.
31. Marc, E. y Picard, D.: **La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación**. Ed. Paidós, 1992.
32. Restrepo y Rubio, A.: **Intervenir en la organización** 1994.
33. Roitter, Mario, González Bombal, Inés (compiladores) y varios: **Estudios sobre el sector sin fines de lucro en Argentina**. Ed. CEDES, 2000.
34. Schlemenson, Aldo: **Análisis organizacional y empresa unipersonal**. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 1988.
35. Schvarstein, Leonardo: **Diseño de organizaciones**. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 2000.
36. Schvarstein, Leonardo: **La inteligencia social de las organizaciones**. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 2004.
37. Schvarstein, Leonardo: **Identidad de las organizaciones**. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 2000.
38. Schvarstein, Leonardo: **Psicología social de las organizaciones**. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 2004.
39. Solanet, M.; Cozzetti, A. y Rapetti, E.: **Evaluación Económica de Proyectos de Inversión**. Ed. El Ateneo, Buenos Aires. 1991.
40. Uranga, Washington; Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: **Diagnóstico y planificación de la comunicación**. Apunte del Curso de especialización, La Crujía Ediciones, B. A., Argentina, 1997.
41. Varona Madrid, Federico: **Las auditorías de la comunicación organizacional desde una perspectiva académica estadounidense**. Ensayo. Revista Chasqui, N° 41, 1992, Quito, Ecuador.

Video. The Corporation (*La corporación*). Dirigido por Mark Achbar y Jennifer Abbott. Basado en el libro de Joel Bakan, *The Corporation: The Pathological Pursuit of Profit and Power. (la persecución patológica de la ganancia y el poder)*. Documentales de HBO. 2005. www.thecorporation.com

B – Complementaria

- I. Ander-Egg, Ezequiel: **Las técnicas de comunicación al servicio del trabajo social**. Ed. Humanitas. B. A., Argentina, 1985.
- II. Bertoli, Annie: **Comunicación y organización, la organización comunicante y la comunicación organizada**. Ed. Paidós, Barcelona, España, 1992.
- III. Bunge, Mario: **Mitos, hechos y razones, cuatro estudios sociales**. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 2004.
- IV. Bunge, Mario: **Sistemas sociales y filosofía**. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1999.
- V. Cantarelli, J., Liarte-Vejrup, N., Morillo, G. y Zuazaga, M.: **Responsabilidad social empresaria: miradas argentinas**. Ed. EDUCC, Córdoba, Argentina, 2004.
- VI. Capriotti, Paul: **Planificación estratégica de la imagen corporativa**. Ed. Ariel, Barcelona, España, 1999.
- VII. García Jiménez, Jesús: **La comunicación interna**. Ed. Díaz Santos. Madrid, España, 1998.
- VIII. García Ruiz, P. y Lucas Marín, A.: **Sociología de las organizaciones**. Ed. McGraw Hill, España, 2002.
- IX. González Bombal, Inés (compiladora, Svampa, M. y Bergel, P.: **Nuevos movimientos sociales y ONGs en la Argentina de la crisis**. Ed. Cedes, B. A., Argentina, 2003.
- X. Gutiérrez, Carlos: **La comunicación, función básica de las Relaciones Públicas**. Ed. Trillas, 1994.
- XI. Hall, Stuart y du Gay, Paul (compiladores), varios: **Cuestiones de identidad cultural**. Ed. Amorrourtu, Buenos Aires, 1996.
- XII. Herrero Mitjans, Mora Simoes y Noble Herrera: **La comunicación incomunicada**. Ed. Temas, B. A., Argentina, 2005.
- XIII. Losada Vázquez, Ángel: **La comunicación institucional en la gestión de cambio**. UPS, 1998.
- XIV. Pineault, Raynald y Daveluy, Carole: **La planificación sanitaria**. Ed. Masson S.A.
- XV. Prieto Castillo, Daniel: **El derecho a la imaginación**. Ed. Paulinas, B. A., Argentina, 1988.
- XVI. Ruiz, Violeta: **Organizaciones comunitarias y gestión asociada**. Ed. Paidós, B. A., Argentina, 2004.
- XVII. Sodré, Muniz: **Reinventando la cultura, la comunicación y sus productos**. Ed. Gedisa, Barcelona, España, 1998.
- XVIII. Sotelo Enriquez, Carlos: **Introducción a la comunicación institucional**. Ed. Ariel, Barcelona, España, 2001.
- XIX. Suárez Amado, Adriana y Castro Zu eda, Carlos: **Comunicaciones públicas**. Ed. Temas, 1999.

XX. Sitios Web

Revistas electrónicas:

- "Razón y palabra":
www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/
- "Chasqui": <http://www.comunica.org/chasqui/>
- "Zona Er gena":
http://www.educ.ar/educar/superior/biblioteca_digital/revistas/verdocbd.jsp?Documento=50291
- "Imagen": www.relacionespublicas.com
- "Latina": www.ull.es/publicaciones/latina/
- "Telos": www.campusred.net/telos/

Organizaciones de la sociedad civil, ONGs, tercer sector:

- <http://funredes.org>
- www.solucionesong.com
- www.cenoc.gov.ar
- www.tercersector.org.ar

Otros:

- www.webdeleuze.com
- www.zonalatina.com (direcciones)
- www.eclac.cl (Comisión Económica para América Latina -CEPAL-)

Portales de comunicación:

- www.infoamerica.org
- www.comminit.com/la/
- www.portalcomunicacion.com
- www.felafacs.org
- www2.uhu.es/comunicar/
- www.comunicar.info
- www.las5w.com.ar

Portales específicos:

- www.rppnet.com.ar
- www.publicasonline.com
- www.alaic.net (Asociación Latinoamericana de investigadores de la comunicación)

Comunicación organizacional:

- www.lucacom.com (consultora)
- www.dircom.org
- www.clubcomunicacion.org
- www.infonegocio.com/aiso/ (Sociología de las organizaciones)

Lic. Pablo Adri s