

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asignatura: COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Curso: Tercer Año

Carga Horaria: 4 horas semanales. Modalidad Cuatrimestral

Profesor Adj. Mary Esther Gardella

Auxiliares Docentes: Psicólogo Rodrigo Campos Alvo, Lic. Eva Fontdevila, Lic. María Marta Lobo

Ayudante Estudiantil: Mikaela Domínguez

Año: 2014

.....

Objetivo General:

La Comunicación Alternativa como fenómeno, abarca una diversidad de conceptualizaciones que ponen el acento en diferentes elementos a la hora de establecer una divisoria de aguas entre lo que es alternativo y lo que no lo es. Como acción y como representación, la Comunicación Alternativa está inserta necesariamente en un proyecto de cambio social. Desde esta perspectiva, el estudio y abordaje de la Comunicación Alternativa desde esta asignatura, estará centrado más que en la especificidad tecnológica o de contenidos, en los fines y en los modos para cuestionar la forma en que el poder se concentra a nivel de discurso social.

Objetivos particulares:

- Proporcionar elementos que permitan al alumno interpretar los modos alternativos del discurso social en los distintos contextos político-sociales.
- Que el alumno adquiera conocimientos teóricos y prácticos para la creación de medios alternativos de comunicación.
- Impulsar y potenciar la producción de programas comunitarios y de educación popular.
- Que el alumno internalice la necesidad del asesoramiento profesional que debe brindar a las prácticas y experiencias de comunicación alternativa de su comunidad.
- Favorecer el acercamiento profesional a los grupos y organizaciones sociales que necesiten tomar el espacio público a través de la comunicación alternativa.

Contenido temático:

Unidad 1:

La Comunicación Alternativa como concepto y como práctica social: concepto de “comunicación” y concepto de “alternativa”. Características. Precisiones sobre su alcance. La Comunicación Alternativa en la composición constitutiva de la sociedad. Qué define su presencia, mantenimiento y crecimiento. Origen en el contexto de inicio en América Latina. Enfoque crítico latinoamericano.

Unidad 2:

Hegemonía, Globalización y Tecnología: conceptos claves para comprender la Comunicación Alternativa. Hegemonía: su incidencia en el proceso de formación discursiva. Globalización: expansión de los procesos comunicativos e interdependencia de los medios de comunicación. Tecnología: la desigualdad tecnológica y su repercusión en la desigualdad comunicativa.

Unidad 3:

La Comunicación Alternativa en el campo de la información: la Contrainformación. Conceptualización. La generación de información propia. El mito del periodismo independiente. Los mecanismos de la manipulación informativa. Censura, autocensura, descontextualización, a historicidad. Incidencia en la construcción de la Opinión Pública. Construcción de la agenda.

Unidad 4:

La Radio Comunitaria como recurso educativo: potencialidades y dificultades. Medios, audiencias y mediaciones: el rol de la comunicación social. La educación en relación a la comunicación alternativa. La formación crítica como actividad de la comunicación alternativa. La producción de materiales educativos populares: la radio como instrumento de la educación popular.

Unidad 5:

La Radio Comunitaria como expresión de la Comunicación Alternativa: origen, características y perfil de la Radio Comunitaria en América Latina. Objetivos. La radio comunitaria como parte del proceso educativo. Su legitimidad y legalidad. Experiencias en Argentina: Foro de Radios Comunitarias, FARCO (Federación Argentina de Radios Comunitarias), Red de Frecuencias Solidarias (Radio Universidad de Tucumán)

Unidad 6:

El espacio audiovisual en la Comunicación Alternativa. El video de finalidad social: el cine como antecedente. Cine Liberación. Los usos del video social en la comunicación popular. El video en la educación popular. El graffiti como forma de comunicación alternativa: caracterización del graffiti como práctica discursiva alternativa.

Evaluación:

Para promocionar la asignatura el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar dos (2) parciales durante el año.
- Realizar los trabajos, individuales o colectivos, de carácter práctico sobre algunos de los aspectos tratados en el temario.
- Realizar un (1) trabajo final con pautas establecidas por la cátedra de acuerdo a la temática escogida por el alumno.
- Asistencia establecida por la Facultad.

Bibliografía básica:

- Rutas Alternativas de la Comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder. Ana Beatriz Ammann y Eva Da Porta (compiladoras). Ferreyra Editor. 2008
- Repensar la comunicación popular. María C. Mata. Ciclo de Conferencias “Alternativo”. Esc. Cs. De la Información, Córdoba. 1998
- Concepción de la Comunicación y crisis teórica en América Latina. Gilberto Bello, Juan Bunaventura, Gabriel Pérez. Revista Signo y Pensamiento. Univ. Javeriana. Bogotá. 1986
- Teorías de la Comunicación. Miguel de Moragas Spa. G. Gili. Barcelona. 1981
- Comunicación Alternativa. Miguel Espinosa Mondragón. Revista CENCOS (Centro Nacional de Comunicación Social) Méjico.
- Contingencia, hegemonía, universalidad. Judith Butler, Ernesto Laclau, Slavoj Zizek. Fondo de la Cultura Económica. 1996
- Globalidad comunicativa de la solidaridad. Mariano Cecrián Herreros. Sala de Prensa. Web para profesionales de la comunicación iberoamericana.
- De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Jesús Martin Barbero. Ed. G. Gili. Barcelona.
- Ideología y optimismo tecnológico. Héctor Shmucler. Ed. Biblos
- Ciberculturas. Alejandro Piscitelli. Ed. Paidós.
- Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Natalia Villa, Carlos Rodríguez Esperón. Ed. Peña Lillo. 2004
- Ciudadanos mediáticos. Rosalía Winocur. Ed. Gedisa. 2002
- Comunicación Alternativa y sociedad civil. Carlos Ayala Ramírez. Fundación Konrad Adenauer. 1997
- Donde están y a dónde van las radios populares. Revista Chasqui. 1996
- Producción de Programas de radio. Mario Kaplún. CIESPAL, 1973.
- Comunicación entre grupos. Mario Kaplún. Ed. Humanitas. 1974
- La educación en los medios de comunicación. Revista Comunicar. 1997
- Cultura y comunicación: entre lo global y lo local. Néstor García Canclini. Ediciones de Periodismo y Comunicación. UNLP. 1992.
- La tercera mirada. Panorama del audiovisual latinoamericano. Octavio Getino. Ed. Paidós. 1996.
- Graffiti. Lelia Gándara. Eudeba. 2002

Lic. Mary Esther Gardella