

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asignatura: COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

**Curso: Tercer Año**

**Carga Horaria: 4 horas semanales. Modalidad Cuatrimestral**

**Profesor: Licenciada Mary Esther Gardella**

**Año: 2008**

.....

**Objetivo General:**

La Comunicación Alternativa como fenómeno, abarca una diversidad de conceptualizaciones que ponen el acento en diferentes elementos a la hora de establecer una divisoria de aguas entre lo que es alternativo y lo que no lo es. Como acción y como representación, la Comunicación Alternativa está inserta necesariamente en un proyecto de cambio social. Desde esta perspectiva, el estudio y abordaje de la Comunicación Alternativa desde esta asignatura, estará centrado más que en la especificidad tecnológica o de contenidos, en los fines y en los modos para cuestionar la forma en que el poder se concentra a nivel de discurso social.

**Objetivos particulares:**

- Proporcionar elementos que permitan al alumno interpretar los modos alternativos del discurso social en los distintos contextos político-sociales.
- Que el alumno adquiera conocimientos teóricos y prácticos para la creación de medios alternativos de comunicación.
- Impulsar y potenciar la producción de programas comunitarios y de educación popular.
- Que el alumno internalice la necesidad del asesoramiento profesional que debe brindar a las prácticas y experiencias de comunicación alternativa de su comunidad.
- Favorecer el acercamiento profesional a los grupos y organizaciones sociales que necesiten tomar el espacio público a través de la comunicación alternativa.

## **Contenido temático:**

### **Unidad 1:**

**La Comunicación Alternativa como concepto y como práctica social:** concepto de “comunicación” y concepto de “alternativa”. Características. Precisiones sobre su alcance. La Comunicación Alternativa en la composición constitutiva de la sociedad. Qué define su presencia, mantenimiento y crecimiento. Origen en el contexto de inicio en América Latina. Enfoque crítico latinoamericano.

### **Unidad 2:**

**Hegemonía, Globalización y Tecnología:** conceptos claves para comprender la Comunicación Alternativa. Hegemonía: su incidencia en el proceso de formación discursiva. Globalización: expansión de los procesos comunicativos e interdependencia de los medios de comunicación. Tecnología: la desigualdad tecnológica y su repercusión en la desigualdad comunicativa.

### **Unidad 3:**

**La Comunicación Alternativa en el campo de la información:** la contrainformación. Conceptualización. La generación de información propia. El mito del periodismo independiente. Los mecanismos de la manipulación informativa. Censura, autocensura, descontextualización, ahistoricidad. Incidencia en la construcción de la Opinión Pública. Construcción de la agenda.

### **Unidad 4:**

**La Radio Comunitaria como expresión de la Comunicación Alternativa:** origen, características y perfil de la Radio Comunitaria en América Latina. Objetivos. La radio comunitaria como parte del proceso educativo. Su legitimidad y legalidad. Experiencias en Argentina: Foro de Radios Comunitarias, FARCO (Federación Argentina de Radios Comunitarias), Red de Frecuencias Solidarias (Radio Universidad de Tucumán)

### **Unidad 5:**

**La Radio Comunitaria como recurso educativo:** potencialidades y dificultades. Medios, audiencias y mediaciones: el rol de la comunicación social. La educación en relación a la comunicación alternativa. La formación crítica como actividad de la comunicación alternativa. La producción de materiales educativos populares: la radio como instrumento de la educación popular.

### **Unidad 6:**

**El espacio audiovisual en la Comunicación Alternativa.** El video de finalidad social: el cine como antecedente. Cine Liberación. Los usos del video social en la comunicación popular. El video en la educación popular. El graffiti como forma de comunicación alternativa: caracterización del graffiti como práctica discursiva alternativa.

## **Evaluación:**

Para promocionar la asignatura el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar dos (2) parciales durante el año.
- Realizar los trabajos, individuales o colectivos, de carácter práctico sobre algunos de los aspectos tratados en el temario.
- Realizar un (1) trabajo final con pautas establecidas por la cátedra de acuerdo a la temática escogida por el alumno.
- Asistencia establecida por la Facultad.

## **Bibliografía básica:**

- Repensar la comunicación popular. María C. Mata. Ciclo de Conferencias “Alternativo”. Esc. Cs. De la Información, Córdoba. 1998
- Concepción de la Comunicación y crisis teórica en América Latina. Gilberto Bello, Juan Bunaventura, Gabriel Pérez. Revista Signo y Pensamiento. Univ. Javeriana. Bogotá. 1986
- Teorías de la Comunicación. Miguel de Moragas Spa. Ed. G. Gili. Barcelona. 1981
- Comunicación Alternativa. Miguel Espinosa Mondragón. Revista CENCOS (Centro Nacional de Comunicación Social) México.
- Contingencia, hegemonía, universalidad. Judith Butler, Ernesto Laclau, Slavoj Zizek. Fondo de la Cultura Económica. 1996
- Globalidad comunicativa de la solidaridad. Mariano Cecrián Herreros. Sala de Prensa. Web para profesionales de la comunicación iberoamericana.
- De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Jesús Martín Barbero. Ed. G. Gili. Barcelona.
- Ideología y optimismo tecnológico. Héctor Shmucler. Ed. Biblos
- Ciberculturas. Alejandro Piscitelli. Ed. Paidós.
- Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Natalia Villa, Carlos Rodríguez Esperón. Ed. Peña Lillo. 2004
- Ciudadanos mediáticos. Rosalía Winocur. Ed. Gedisa. 2002
- Comunicación Alternativa y sociedad civil. Carlos Ayala Ramírez. Fundación Konrad Adenauer. 1997
- Donde están y a dónde van las radios populares. Revista Chasqui. 1996
- Producción de Programas de radio. Mario Kaplún. CIESPAL, 1973.
- Comunicación entre grupos. Mario Kaplún. Ed. Humanitas. 1974
- La educación en los medios de comunicación. Revista Comunicar. Andalucía. 1997.
- Cultura y comunicación: entre lo global y lo local. Néstor García Canclini. Ediciones de Periodismo y Comunicación. UNLP. 1992.
- La tercera mirada. Panorama del audiovisual latinoamericano. Octavio Getino. Ed. Paidós. 1996.
- Graffiti. Lelia Gándara. Eudeba. 2002