

Programa

Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Filosofía y Letras
Carrera de Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación

Asignatura: Análisis del Discurso

Prof. Adjunta a cargo: Dra. María Gabriela Palazzo

Auxiliar Docente: Lic. Susan Sarem

Período lectivo: 2014

I. Datos generales

Materia cuatrimestral: cuatro horas semanales (dos teóricas y dos prácticas).

Destinatarios: alumnos de cuarto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Modalidad de promoción: promoción directa

Fundamentación:

Los Estudios del Discurso son actualmente un campo interdisciplinario necesario para comprender las acciones sociales, culturales e ideológicas representadas en los lenguajes orales, escritos y audiovisuales.

El Análisis del Discurso constituye, en este contexto, una subdisciplina operativa y necesaria para desentrañar los sentidos y significados sociales a través de herramientas concretas de análisis e interpretación.

La asignatura “Análisis del Discurso” se vuelve de vital importancia para la formación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en el trayecto final de su formación, en cuanto les permitirá comprender las prácticas discursivas y procedimientos lingüísticos de los nuevos y tradicionales medios masivos como formas de expresión de subjetividades, creencias, identidades socioculturales, ideología y poder. Asimismo, comprender las diferentes vías de aplicación de las unidades de análisis que pueden articularse con otras disciplinas de las Ciencias Sociales

II. Objetivos

- Brindar instrumentos teórico-metodológicos operativos para abordar las prácticas discursivas que se producen en todas las esferas de la vida social, en especial las vinculadas con el campo de la comunicación.
- Estudiar diferentes unidades del análisis del discurso como campo interdisciplinario y transversal, que es funcional tanto al campo de los estudios lingüísticos y como a los de otras ciencias sociales vinculadas a las Ciencias de la Comunicación.
- Contribuir a reconocer los mecanismos ideológicos de manipulación presentes en los discursos sociales.
- Conocer algunas perspectivas teóricas contemporáneas que reflexionan sobre el análisis crítico del discurso.

III. Metodología

La metodología consistirá en la lectura sistemática y crítica de textos teóricos, con la consecuente aplicación práctica a través de diferentes modos: trabajos prácticos presenciales y no presenciales, discusiones, trabajos online y fichas de lectura. Asimismo se promoverá la reflexión y análisis sobre materiales, discursos y géneros diversos y actuales tomados de sus entornos naturales de producción en el contexto de los medios tradicionales y ciberespaciales de comunicación.

IV. Contenidos

Unidad 1

Análisis del discurso como disciplina dentro de los Estudios del Discurso. Características, historia, y funcionalidad en el campo de las Ciencias de la Comunicación. El concepto de *discurso*. El discurso social. Unidades de análisis, estructuras, procesos y acción social.

El contexto. Discurso oral. Situación de enunciación. La conversación y otras prácticas discursivas orales. Competencia comunicativa. Elementos no verbales y características lingüístico-textuales de la oralidad.

El discurso escrito. Cotexto. Intertextualidad y citas. La expresión de la subjetividad en el lenguaje. Elementos deícticos, cortesía y modalización. Contenidos implícitos e inferencia.

Unidad 2

Modos de organización del discurso: narración, descripción, argumentación, explicación y diálogo. Estructuras y estrategias.

Análisis crítico del discurso: Poder, hegemonía e ideología. Aspectos teóricos y metodológicos. Diferentes líneas de investigación. Unidades de análisis.

Bibliografía

Antaki, C.; Billig, M.; Edwards, D.; Potter, J. (2003): “El Análisis del discurso implica analizar: Crítica de seis atajos analíticos”. *Athenea Digital*, 3, 14-35. Disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num3/antaki.pdf>

Atorresi, A. (1996): *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Buenos Aires: MCEN. Págs 247-259

Calsamiglia, H. y A. Tusón Valls (1999): *Las cosas del decir. Manual de Análisis del discurso*. Capítulos 1,2,3,4 y 6.

Londoño Zapata, O. (2011): *Horizontes discursivos. Miradas a los Estudios del Discurso*. Colombia: Universidad de Ibagué.

Lozano, Peña Marín, Abril (1982): *Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra. Capítulo 3.

Maingueneau, D. (2007): *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión. Capítulo 6: “Medio de transmisión del mensaje y del discurso”.

Maingueneau, D. y P. Charaudeau (2005): *Diccionario de Análisis del Discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.

Marañón de Michaelsen, L. y Cerviño, María Yolanda. *Curso de análisis crítico del discurso*, Materiales del Proyecto de Investigación del CIUNT “Imaginario Sociales, memoria e identidad en Discursos Sociales”.

Martínez Vizcarrondo, D. E. (2007): “Análisis macroestructural semántico del discurso de la prensa latinoamericana digital sobre los ataques del 11 de septiembre”. En: *Discurso y sociedad*, Vol. 1(1), 66-84, disponible en www.dissoc.org.

Níkleva, D. G. (2008): “La oposición oral/escrito: consideraciones terminológicas, históricas y pedagógicas”, en *Didáctica. Lengua y Literatura* 008, vol. 20, pp. 211-227

Palazzo, M.G. (2013): “Juventud, discurso y medios de comunicación: aportes del análisis del discurso al campo de estudios sobre juventudes”, en G.Palazzo y P. Gómez (coords.) Sujetos, miradas, prácticas y discursos: Segundo Encuentro sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales (edición online con referato), INSIL-ININCO- Facultad de Filosofía y Letras, UNT, pp- 231-246 (edición online). Disponible en <http://www.insil.com.ar/adminis/up-load/upload/sujetos.pdf>

Palazzo, M.G (2012): “‘Sí, somos jóvenes’: la visibilidad juvenil en la escena sociopolítica argentina a través de los medios. El caso de JQM (Juventud que se mueve)”, G. Remondino (ed) La comunicación como riesgo Volumen 3, Ediciones Al Margen (en prensa).

Pérez Daniel, M.R. (2008): “Discusiones teóricas y metodológicas sobre el estudio del discurso desde el campo de la comunicación”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 10, julio-diciembre, 2008, pp. 225-247, Universidad de Guadalajara, México.

Santander, P.(2011): “Por qué y cómo hacer análisis del discurso”, en *Cinta moebio* 41: 207-224. Disponible en www.moebio.uchile.cl/41/santander.html

Silva V., O. 2002, “El análisis del discurso según van Dijk y los estudios de la comunicación”. En: *Razón y palabra*, N° 26, abril-mayo, disponible en: www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html.

Van Dijk, T. A. (2005/2006): “Ideología y análisis del discurso”, En *Utopía y Praxis Latinoamericana* (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela), 10, n° 29 (Abril-Junio, 2005), pp. 9-36. Artículo original en *Journal of Political Ideologies*, 2006. Disponible en <http://www.discursos.org/oldarticles/Ideolog%EDa%20y%20an%E1lisis%20del%20discurso.pdf>

_____ (2006): “Discurso y manipulación: discusión teórica y algunas aplicaciones”. En: *Revista Signos*, 39 (60), 49-74, versión on-line.

----- (2001) “Algunos principios de una teoría del contexto”, ALED, *Revista latinoamericana de estudios del discurso* 1(1), 2001, pp. 69-81.

-----2000, *El discurso como estructura y proceso*, vol. 1, Barcelona, Gedisa.

_____ 2000, *El discurso como interacción en la sociedad*, vol. 2, Barcelona, Gedisa.

Wodak, Ruth y Meyer, Michael (comp.). 2003, *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona, Gedisa.

V. Evaluación

1. Promoción directa

- 80 % de asistencia a clases prácticas.
- 80 % de trabajos prácticos aprobados.
- 100 % de exámenes parciales aprobados con una nota no inferior a 6 (seis) puntos. Los exámenes parciales serán dos y sólo se podrá recuperar uno.

2. Regularidad

- 75 % de asistencia a clases prácticas.
- 75 % de trabajos prácticos aprobados.
- 100 % de exámenes parciales aprobados con una nota no inferior a 4 (cuatro) puntos. Los exámenes parciales serán dos y sólo se podrá recuperar uno.
- Trabajo final.

3. Alumnos libres

Los alumnos que no cumplan con los requisitos detallados en 1 y 2.

Dra. María Gabriela Palazzo

Prof. Adjunta a/c