

Programa

Universidad Nacional de Tucumán

Facultad de Filosofía y Letras

Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Asignatura: Análisis del Discurso

Profesora María Laura de Arriba

Jefe de Trabajos Prácticos: Prof. Gabriela Palazzo

Auxiliar Docente Graduado: Prof. Julio Sal Paz

Período lectivo: 2008

I. Datos generales

Materia cuatrimestral: cuatro horas semanales (dos teóricas y dos prácticas).

Destinatarios: alumnos de cuarto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Modalidad de promoción: promoción directa

II. Objetivos

- Brindar a los alumnos instrumentos teóricos pertinentes para analizar y entender las prácticas discursivas que se producen en las diversas esferas de la vida social, Con propósitos específicos relativos a las Ciencias de la Comunicación.
- Comprender el análisis del discurso como campo interdisciplinario que involucra no sólo a los saberes lingüísticos sino también los de otras ciencias y disciplinas, particularmente las ciencias sociales.
- Describir y analizar diferentes prácticas discursivas a partir del análisis del discurso como herramienta y como forma de acceso a los sistemas de representaciones compartidas en la sociedad, atendiendo a diversos niveles y en función del uso de la palabra en contexto.
- Contribuir a desmontar, entre otros mecanismos ideológicos, los relativos al sometimiento y discriminación presentes en la discursividad social, como así también posicionamientos políticos y culturales presentes.
- Conocer algunas perspectivas teóricas contemporáneas que reflexionan sobre el análisis crítico del discurso, en especial aquellas que atienden a las problemáticas del racismo, las valoraciones de género y los fenómenos de exclusión en relación con minorías de distinto tipo.

III. Metodología

La metodología de trabajo se concentrará en la aplicación de técnicas y estrategias que promuevan la participación de los estudiantes a través de debates, paneles, lectura de informes sobre la bibliografía teórica previamente proporcionada por la cátedra y presentación de informes escritos u orales. Asimismo se privilegiará el análisis crítico permanente de diversas tipologías discursivas a partir de materiales proporcionados por la cátedra.

IV. Contenidos

Unidad 1

Análisis del discurso: definición de un campo de análisis complejo. Estructuras, procesos y acción social. La importancia del contexto en la conformación del discurso. Modos y registros discursivos: el discurso oral. Situación de enunciación. La conversación y otras prácticas discursivas orales tradicionales y alternativas. Competencia comunicativa. Elementos no verbales y características lingüístico-textuales de la oralidad.

El discurso escrito. Cotexto. Intertextualidad y citas. La expresión de la subjetividad en el lenguaje. Elementos deícticos, cortesía y modalización. Contenidos implícitos e inferencia.

Unidad 2

Análisis del discurso y pragmática: la teoría de los actos de habla. Géneros discursivos. Modos de organización del discurso: narración, descripción, argumentación, explicación y diálogo. Registros y procedimientos retóricos. Diferencias y similitudes entre el discurso narrativo no ficcional y el discurso narrativo ficcional.

Análisis crítico del discurso: el macronivel discursivo: Poder, hegemonía, ideología, creencias y representaciones sociales especialmente en textos, géneros y discursos de los medios de comunicación masiva. Aspectos teóricos y metodológicos. Del discurso al dispositivo. Michel Foucault. Mediación y sociedad.

Bibliografía

* Calsamiglia Blancafort, Helena y Tusón Valls, Amparo. 2002, *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*, Barcelona, Ariel.

* Charaudeau, Patrick y Maingueneau, Dominique (dir.). 2005, *Diccionario de análisis del discurso*, Buenos Aires-Madrid, Amorrortu.

* Foucault, Michel. 1987, *El orden del discurso*, Barcelona, Tusquets.

* Lavandera, Beatriz R. 1985, *Curso de lingüística para el análisis del discurso*, Buenos Aires, CEAL.

* Maingueneau, Dominique. 1980, *Introducción a los métodos de análisis del discurso*, Buenos Aires, Hachette.

* _____ 1999, *Términos claves del análisis del discurso*, Buenos Aires, Nueva Visión.

* _____ 2004, “¿‘Situación de Enunciación’ o ‘Situación de Comunicación’?”. En: *Revista electrónica Discurso.org*. Año 3, Número 5, disponible en [www.revista.discurso.org/articulos/Num5 art Maingueneau.htm](http://www.revista.discurso.org/articulos/Num5%20art%20Maingueneau.htm).

* Marañón de Michaelsen, Lelia y Cerviño, María Yolanda. *Curso de análisis crítico del discurso*, Materiales del Proyecto de Investigación del CIUNT “Imaginario Sociales, memoria e identidad en Discursos Sociales”.

* Martínez Vizcarrondo, Doris E. 2007, “Análisis macroestructural semántico del discurso de la prensa latinoamericana digital sobre los ataques del 11 de septiembre”. En: *Discurso y sociedad*, Vol. 1(1), 66-84, disponible en www.dissoc.org.

* Menéndez, Salvio Martín. 2002, “Los límites y los métodos: el caso del análisis crítico del discurso”. En: *Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad*, vol. 4, Número 1, marzo, Gedisa, Barcelona.

* Narvaja de Arnoux, Elvira. 2006, *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*, Buenos Aires, Santiago Arcos.

* Palazzo, María Gabriela. “La competencia comunicativa en el chat entre jóvenes” (Mimeo).

* _____ “El uso del léxico coloquial en el chat entre jóvenes tucumanos” (Mimeo).

* Silva V., Omer. 2002, “El análisis del discurso según van Dijk y los estudios de la comunicación”. En: *Razón y palabra*, N° 26, abril-mayo, disponible en: www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n26/osilva.html.

* Van Dijk, Teun A. 1995, “De la gramática del texto al análisis crítico del discurso”. En: *Beliar (Boletín de estudios lingüísticos argentinos)*, Año 2, N° 6, mayo.

* Van Dijk, Teun A. (comp.). 2000, *El discurso como estructura y proceso*, vol. 1, Barcelona, Gedisa.

* _____ 2000, *El discurso como interacción en la sociedad*, vol. 2, Barcelona, Gedisa.

* _____ 2000, *Ideología, un enfoque multidisciplinario*, Barcelona, Gedisa.

* _____ 2002, “El análisis crítico del discurso y el pensamiento social”. En: *Atenea Digital*, Número 1, primavera, disponible en www.antalya.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf.

* _____ 2006, “Discurso y manipulación: discusión teórica y algunas aplicaciones”. En: *Revista Signos*, 39 (60), 49-74, versión on-line.

* Wodak, Ruth y Meyer, Michael (comp.). 2003, *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona, Gedisa.

* Yus, Francisco. 2001, *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*, Barcelona, Ariel, pp. 101-111.

V. Evaluación

1. Promoción directa

- 80 % de asistencia a clases prácticas.
- 80 % de trabajos prácticos aprobados.
- 100 % de exámenes parciales aprobados con una nota no inferior a 6 (seis) puntos. Los exámenes parciales serán dos y sólo se podrá recuperar uno.

2. Regularidad

- 75 % de asistencia a clases prácticas.
- 75 % de trabajos prácticos aprobados.
- 100 % de exámenes parciales aprobados con una nota no inferior a 4 (cuatro) puntos. Los exámenes parciales serán dos y sólo se podrá recuperar uno.
- Trabajo final.

3. Alumnos libres

Los alumnos que no cumplan con los requisitos detallados en 1 y 2.

Prof. Gabriela Palazzo
Jefe de Trabajos Prácticos

Dra. María Laura de Arriba
Prof. Adjunta

Prof. Julio Sal Paz
Auxiliar Docente Graduado